

DESIGN WEEK MÉXICO

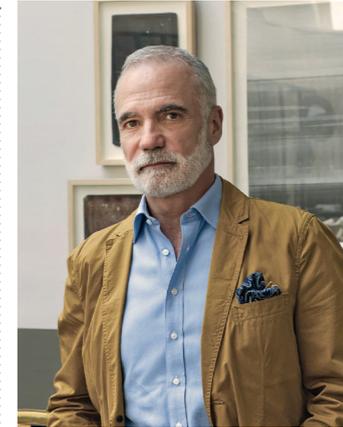
Chaise Longue, Knoll. Foto Pablo Morales

La guía más completa de la Semana del Diseño 2016
Iconos del Diseño: Mies Van Der Rohe
Diseño alemán para todos los días
Entrevista con Bodo Sperlein

CARTA EDITORIAL

NUESTRO PRIMER ANIVERSARIO

Este es un número muy especial para nosotros y nos motiva a seguirles dando un contenido de calidad.



QUERIDOS LECTORES:

Este es un número muy especial para nosotros ya que cumplimos nuestro primer año de circulación, lo cual nos motiva mucho a seguirles dando un contenido de calidad, con nuestras mejores marcas, las tendencias más prometedoras y los consejos más útiles.

En octubre también festejamos la 8ª edición de la Design Week México, el evento de diseño y arquitectura más importante del año, en el que Casa Palacio participa activamente. Este año el país invitado es Alemania, por lo cual dedicamos un artículo a las marcas que tenemos de este país en Casa Palacio y su función en nuestra vida diaria, así como su importancia en cuanto a manufactura y diseño se refiere. Y hablando de diseño alemán, entrevistamos a Bodo Sperlein y les presentamos una sinopsis sobre la obra de Mies van der Rohe, diseñador y arquitecto alemán que transformó el concepto de funcionalidad y diseño con piezas clásicas como la silla Barcelona, ícono de la marca Knoll.

Por último, les presentamos una receta muy alemana del famoso chef Miguel Obadía, embajador de la marca Miele que también nos explica cómo utilizar sus equipos.

Esperamos, que como siempre, disfruten de esta lectura y les invitamos a visitarnos para disfrutar todo esto y más... ..que la disfruten!

Ignacio Reynoso
Director

¡NUESTRA REVISTA CUMPLE UN AÑO!

Estamos muy contentos de cumplir un año con la pieza editorial que te acerca a lo mejor de Casa Palacio.

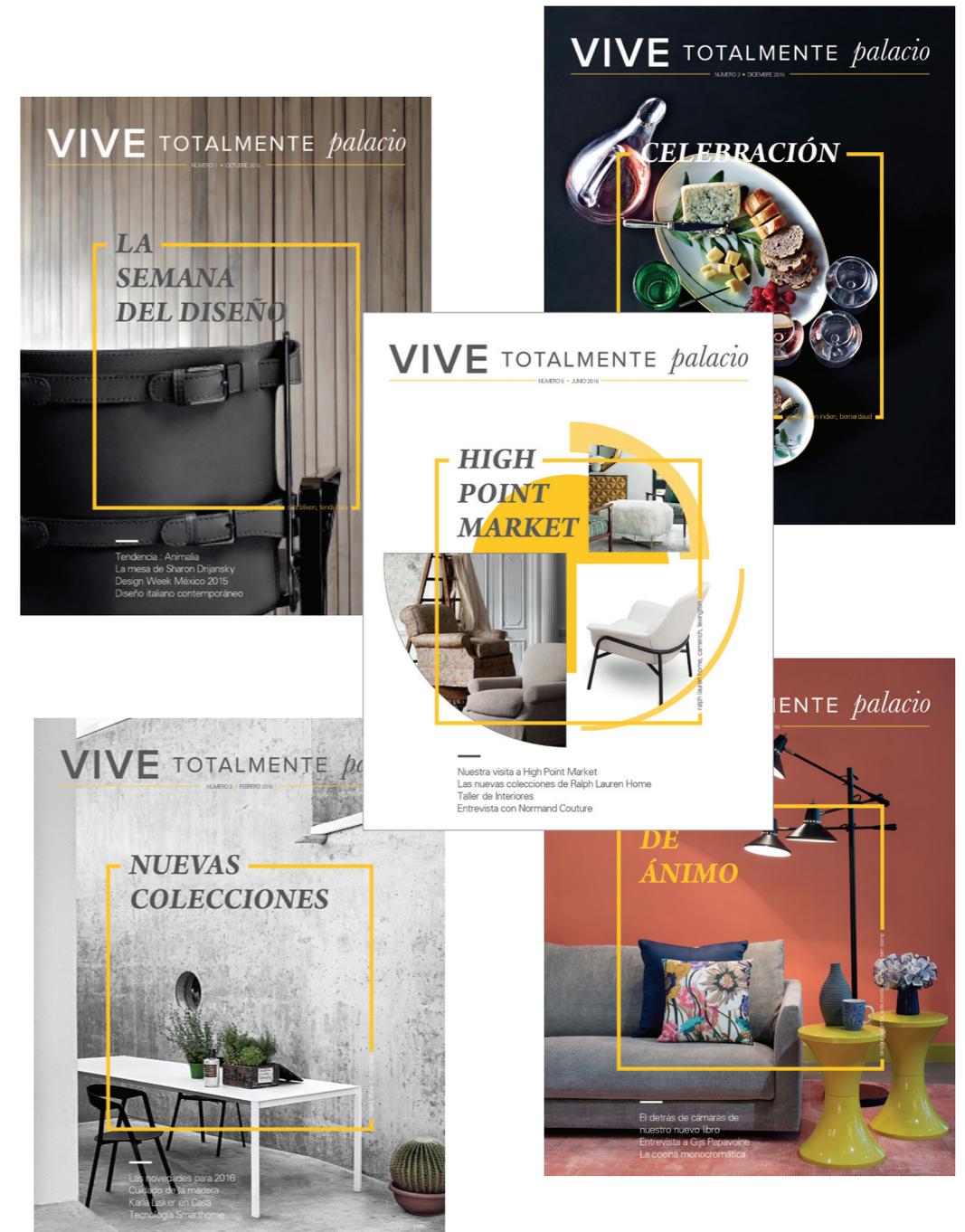
Casi sin darnos cuenta, pasó un año desde que editáramos el primer número de Vive Totalmente Palacio, la revista bimestral de Casa Palacio con la que buscamos abrir el diálogo con nuestros clientes y amigos en torno al tema que nos apasiona: el fascinante mundo del diseño y el interiorismo.

Las marcas, las piezas, los creadores y las tendencias tienen cabida aquí, pero también las recomendaciones, consejos e información relevante sobre los servicios y soluciones que solo Casa Palacio puede ofrecer. Nuestra intención es darte la inspiración que buscas al momento de desarrollar tus proyectos de interiorismo, pero también que sea una herramienta útil en el día a día.

Sin duda, hacer esta pieza editorial ha sido todo un reto, y es que hay mucho que decir del diseño contemporáneo. Es así que por nuestras páginas han pasado las mentes creativas detrás de la Design Week México, el talento

de la fotógrafa Karla Lisker, el buen gusto al momento de montar una mesa de Sharon Drijanski o incluso un consejo para cuidar la madera de Alfonso Marina. También tuvimos la oportunidad de hablar con diseñadores como Gijs Papavoine, director creativo de la casa holandesa Montis o Norman Couture, creador del célebre sofá "Caméléon". Además, te hemos mantenido al tanto de atrevidas propuestas de interiorismo como la cocina monocromática o las nuevas tendencias de color. Incluso te invitamos a descubrir con nosotros High Point Market, una de las ferias de interiorismo más importantes del mundo.

Por todo lo anterior, estamos muy orgullosos de este primer año de nuestra revista y para festejarlo, renovamos su diseño con el mismo compromiso de seguir editando una pieza que refleje el objetivo de Casa Palacio: ser el Ágora del Interiorismo en México.





LA PIEZA DEL MES

VAJILLA TAC DE ROSENTHAL

Una serie de fascinantes piezas que llevan la escuela Bauhaus hasta tu mesa.



En los años 50, Rosenthal, la casa alemana especializada en la fabricación de porcelana, le pidió al arquitecto Walter Gropius que diseñara sus nuevas instalaciones. No se lo pedía a cualquiera: se trataba de uno de los fundadores de la escuela Bauhaus. Esta colaboración llevó a Gropius a interesarse en el diseño de piezas en cerámica. Curiosamente, la empresa no se había atrevido a pedirle un diseño porque dio por hecho que se negaría, sin embargo fue el propio arquitecto quien le propuso a Rosenthal crear un juego de té bajo los lineamientos de la filosofía modernista: un diseño contemporáneo, estético y funcional. Fue así que surgió esta pieza icónica: el juego de té TAC.

Siguiendo la misma estética de la TAC original, el arquitecto tenía contemplado desarrollar también una vajilla, sin embargo, poco después del lanzamiento del juego de té en 1969, Walter Gropius falleció. Durante décadas, Rosenthal no se había decidido a producir la

vajilla a partir de los bocetos que el arquitecto dejara, sin embargo, a manera de homenaje al fundador de la Bauhaus y para que no se perdiera una de sus últimas creaciones, la empresa comisionó a un grupo de diseñadores para que desarrollaran las piezas a partir de los documentos que se conservaban. El resultado es TAC 2: una vajilla de 56 piezas que retoma las líneas curvas y los aspectos funcionales que ya se habían incluido en las piezas lanzadas en 1969. Sin duda, estamos ante una vajilla que captura y actualiza la visión de la escuela Bauhaus.

La vajilla es un homenaje que rescata la visión de Walter Gropius.

TETERA
Se hicieron cientos de pruebas para hacer funcional esta pieza.



RECOMENDACIONES

EL PARÍS DE TOULOUSE-LAUTREC

IMPRESOS Y CARTELES DEL MOMA

El Palacio de Bellas Artes alberga la muestra más grande del artista francés que se realiza en el extranjero.

Sin duda se trata de una exposición imprescindible para quienes amamos el diseño: recordemos que Henri Toulouse-Lautrec fue uno de los artistas responsables de elevar el cartel a la categoría de arte. Pero además, después de que muchas instituciones del mundo habían intentado realizar una gran muestra de este pintor, fue el Palacio de Bellas Artes quien logró traer a nuestra ciudad la misma exposición que se presentó en el Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA).

Hablamos de más de 100 piezas (la mitad de la colección del artista que posee el recinto neoyorquino), entre dibujos, litografías, carteles y fotografías. Entre las piezas que podrás apreciar están el cartel monumental Moulin Rouge (1891), Divan japonais (1893) y La compañía de la señorita Églantine (1896). También óleos como La goulue en el Moulin Rouge, además de dibujos e ilustraciones. Definitivamente no te la puedes perder.



Museo del Palacio de Bellas Artes
Av. Juárez y Eje Central Lázaro Cárdenas
Martes a domingos, de 10:00 a 17:00 hrs.
Hasta el 27 de noviembre de 2016

HOSTERÍA DE LA SELVA NEGRA

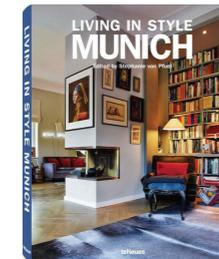
Desde junio pasado estamos celebrando el Año Dual México-Alemania; tomando como pretexto este encuentro, ¿por qué no acercarnos a la cultura de este país a través de su gastronomía? Así que si tienes antojo de chucrut, salchichas artesanales, papas, chamorro al horno o una rebanada de pastel Selva Negra, nuestra recomendación es esta hostería, todo un clásico de la cocina germana en nuestra ciudad.

Juan Racine 108, col. Polanco.
Tel. 55 57 90 04
Abierto todos los días de 12:00 a 20:00 hrs.



BLANCOS Y BAÑO

A partir del 16 de septiembre y hasta el 3 de octubre, llegan a Casa Palacio las nuevas colecciones de las mejores marcas de blancos y baño como DKNY, Frette, Felli Graziano, Gabel, Somma y muchas otras. Aprovecha además de 15 meses sin intereses con Tarjeta Palacio o 12 con bancarias participantes.



LIVING IN STYLE MUNICH
Editado por Stephanie von Pfuel
Ed. teNeus

La capital de Baviera es una de las ciudades más cosmopolitas de Alemania: gente de todo el mundo se ha mudado a Munich para estudiar o trabajar. La influencia extranjera, sumada a la estética de los pueblos bávaros, ha dado como resultado un estilo de interiorismo muy particular, en el que la tradición se encuentra con la globalización. La editora Stephanie von Pfuel se dio a la tarea de seleccionar las casas y departamentos cuyos interiores mejor reflejan esta forma de abordar la decoración. Así que si buscas inspiración, aquí la vas a encontrar.

DESIGN WEEK MÉXICO 2016

Emilio Cabrero, Director de la DWM, nos habla de la semana de diseño más esperada del año.

Emilio, después de siete ediciones, ¿cómo ha evolucionado la DWM?

El proyecto ha tenido la capacidad de transformarse, aprender y madurar. Ya somos parte de la programación anual del Museo de Arte Moderno y el Tamayo. También hemos logrado vincular a las industrias creativas de la ciudad y el país. La DWM ha ayudado a que la comunidad de diseño sea una sola. Todo lo anterior habla de un proyecto que ha alcanzado su madurez.

¿Esta edición seguramente será distinta después de la designación de la CDMX como World Design Capital 2018?

Sin duda. Como organización que impulsó la designación tenemos una enorme responsabilidad. Tenemos dos años para organizarnos, pero ya estamos generando líneas de trabajo para llegar preparados al 2018. Por ejemplo: en esta DWM, habrán actividades que pondrán el foco en cómo el diseño impacta a la sociedad.

En esta ocasión en lugar de conferencias habrá un foro, ¿en qué consiste?

Quisimos que en lugar de que un experto se limite a hablar, interactúe con los asistentes. La intención es establecer conexiones entre el diseño, la creatividad, la educación, la innovación, la tecnología, la ciudad... El formato será de TED Talk.

¿Qué otras novedades tendrá esta edición de la DWM?

A los proyectos base se suman una feria y una exposición de diseñadores; además, el estado y país invitados son Jalisco y Alemania respectivamente. También regresará el proyecto Inédito, que fue todo un éxito el año pasado.

Lee la entrevista completa en vivetotalmentepalacio.com.



INVITADOS ESPECIALES

Conoce a algunos de los participantes del foro Creativity for Change, el desing thinking de la DWM.



JENNIFER DUNLOP FLETCHER

Jefa del departamento de Arquitectura y Diseño, SFMOMA

(Museo de Arte Moderno de San Francisco)

Antes de dirigir el departamento dedicado a la Arquitectura y Diseño del SFMOMA, Jennifer fue la curadora de importantes exposiciones relacionadas con estas disciplinas que se han presentado en el museo. Además fue responsable de ampliar considerablemente la colección del recinto.

JOHN ZEPPELELLI

Arquitecto, Diseñador y Director del MACM (Museo de Arte Contemporáneo de Montreal)

No siempre es posible interactuar con el director de uno de los espacios culturales más importantes del mundo, por

lo que la participación en el foro de Zeppetelli es una de las más esperadas. En Creativity for Change, se espera que el curador establezca conexiones entre arte y diseño.

CHRISTOPH KORNER

GRAFT Architects

Este arquitecto alemán es director de la Woodbury School of Architecture, además de socio fundador de GRAFT, el influyente despacho de arquitectura ganador de dos International Design Awards. Sabemos que por su trayectoria, su función en este foro será darnos la mejor perspectiva de la historia y función social de la arquitectura.

JOHN BELA

Instituto Gehl

John es urbanista y diseñador especializado en espacios públicos. Es pionero en el rediseño de espacios urbanos. También se distingue por recurrir al arte y la ciencia para crear sorprendentes e innovadores hábitats humanos. Sin duda, sus originales puntos de vista nos serán de mucha utilidad ahora que nos preparamos para ser la capital mundial del diseño.

ELISA STROZYK

Diseñadora

Esta berlinesa ha sido ganadora de los premios "Salone Satellite Award" que da el Salone del Mobile de Milán y "Textile Designer of the Year" por la revista ELLE Decor, además de haber sido nombrada "revelación" por el "German Design Prize". Se especializa en diseño textil, por lo que los interesados en esta área encontrarán fascinantes sus puntos de vista al momento de crear telas que están consideradas como las mejores del mundo.

HANNE WILLMANN

Diseñadora

Nombrada diseñadora del año en 2015 por la revista A&W, esta diseñadora industrial alemana se interesa en la creación de mobiliario, luminarias y piezas para la mesa. Es conocida por experimentar con materiales insólitos. Su participación en el foro es especialmente esperada por quienes quieren saber más de la aproximación alemana al diseño.

FOTOS: Cortesía Design Week México



CDMX: WORLD DESIGN CAPITAL 2018

Fuimos designados como la capital mundial del diseño: ¡tenemos dos años para prepararnos!

FOTOS: Cortesía Design Week México

Sin duda, la edición 2016 de la Design Week México será muy especial, y es que en octubre del año pasado, en la ciudad de Gwangju, Corea del Sur, el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID), anunció que la Ciudad de México había sido designada como la Capital Mundial del Diseño 2018, imponiéndose a la otra finalista: Curitiba, Brasil. Así, nos convertimos en la primer ciudad del continente americano en recibir tal honor, sumándonos a las pasadas capitales del diseño: Torino, Italia; Seúl, Corea del Sur; Helsinki, Finlandia; Ciudad del Cabo, Sudáfrica y Taipéi, China (la actual Capital Mundial del Diseño).

La noticia fue anunciada en el Museo Tamayo por el propio Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, durante la inauguración de la DWM 2015. Hay que decir que en su momento, el ICSID dijo que la labor de los organizadores de la Design Week México fue trascendental para que lográramos esta designación, pues consideraron que "es una organización que promueve el diseño como una forma de cambio social". Y es que como sabe cualquier apasionado del diseño, este no solo sirve para crear espacios estéticos: también puede transformar vidas.

Pero, ¿por qué esta designación hace diferente a esta edición de nuestra semana del diseño? Pues simplemente porque de manera oficial inician los preparativos para recibir en nuestra ciudad a lo mejor de la escena internacional del diseño: arquitectos, diseñadores industriales y gráficos, urbanistas, interioristas y artistas se darán cita en nuestra capital, al mismo tiempo que nosotros le presentaremos al mundo lo mejor de nuestro talento. Estamos hablando de un evento que bien podría ser el pretexto para repensar la ciudad que queremos a través de proyectos urbanísticos que busquen hacer de la Ciudad de México una mejor megalópolis.

De hecho, el presidente del comité seleccionador, el profesor Mugendi M'Rithaa, afirma que uno de los aspectos que consideraron para seleccionarnos es que "si se lo propone, la Ciudad de México puede convertirse en un modelo a seguir para otras capitales". Es decir, no solo se trata de un honor, sino de todo un reto. Quienes formamos Casa Palacio no podíamos estar más felices con esta designación, ¡y es que 2018 será nuestro año!



AGENDA DESIGN WEEK MÉXICO 2016

Conoce las actividades que nos esperan en la octava edición de la semana del diseño.

MIÉRCOLES 5

Inauguración Proyecto Tamayo DWM
Se trata de una instalación temporal en el patio del museo que combina arte, diseño y arquitectura. La cita es a las 19:00 hrs. La exhibición se quedará hasta marzo de 2017.
Museo Tamayo
Paseo de la Reforma No. 51

Inédito showcase
Una iniciativa que busca invitarnos a descubrir los múltiples rostros del diseño mexicano. A partir de las 19:00 hrs. Hasta el domingo 9 de octubre.
Museo Tamayo
Paseo de la Reforma No. 51

Visión y Tradición/Jalisco
Presentación de las piezas creadas entre diseñadores alemanes y artesanos tapatíos. Descúbrelas a partir de las 19:00 hrs.
Museo Tamayo
Paseo de la Reforma No. 51

Don Shoemaker
Primera exposición individual de quien se considera uno de los diseñadores mexicanos más influyentes del SXX. Se inaugura a las 19:00 hrs. Hasta el 30 de noviembre.
Museo de Arte Moderno
Paseo de la Reforma y Gandhi s/n

Kazuya Sakai
Exposición del artista que fue el gran precursor del “geometrismo mexicano”. La cita es a las 19:00 hrs. Hasta el 30 de noviembre.
Museo de Arte Moderno
Paseo de la Reforma y Gandhi s/n

JUEVES 6

Design Week Tradeshow
La escena del diseño nacional se reúne para exhibir y vender sus más recientes creaciones. A partir de las 11:00 hrs.
Blend
Paseo de las Palmas No. 520

VIERNES 7

Design House
DWM invita a un grupo de diseñadores y arquitectos a transformar los espacios de un inmueble. Abierta hasta el 23 de octubre.
Horario de visitas: 10:30 a 19:00 hrs.
Dirección: Luis G. Urbina 84, Col. Polanco

Simposio Creativity for Change
Foro de design thinking que buscará hacer conexiones entre diseño, innovación y sustentabilidad. De las 9:00 a las 18:00 hrs.
Foro Cultural Chapultepec
General Mariano Escobedo No. 665
Cine
Proyección de documentales –como “Bauhaus: Model and Myth”– relacionados con el diseño.



A partir de las 19:00 hrs.
Teatro Ángela Peralta
Parque Lincoln, entre Julio Verne y Luis G. Urbina

SÁBADO 8

Ruta del diseño
DWM pone a tu disposición camionetas gratuitas para visitar los showrooms de la zona de Polanco, Lomas y San Miguel Chapultepec. De 11:00 a 18:00hrs. Puedes iniciar el recorrido en la calle Julio Verne, frente a la Galería de Torre del Reloj, Parque Lincoln.

Diseño Contenido
Iniciativa que promueve el trabajo de jóvenes diseñadores mexicanos durante todo un fin de semana. De 11:00 a 18:00 hrs.
Parque Lincoln, entre Julio Verne y Luis G. Urbina

Estructuras Efímeras
Escuelas mexicanas de diseño y

arquitectura presentan intervenciones sobre espejos de agua. A partir de las 11:00 hrs.
Parque Lincoln, entre Julio Verne y Luis G. Urbina

Territorio Urbano
Una plataforma que busca incentivar foros de creatividad en la CDMX. Las actividades comienzan a las 11:00 hrs. y se realizan todo el fin de semana.
Se realiza en tres sedes:
Casa Estudio Luis Barragán.
Gral. Francisco Ramírez No. 12
Col. Ampliación Daniel Garza

Galería Labor
Gral. Francisco Ramírez No. 5
Col. Ampliación Daniel Garza

Galería Archivo Diseño y Arquitectura
Gral. Francisco Ramírez No. 4
Col. Ampliación Daniel Garza

Vajilla Pomona
Primer acercamiento de
TANE a la porcelana



BODO SPERLEIN

El sorprendente diseñador de fama mundial nos platica sobre Tane y diseño alemán.



Cuando dos grandes nombres del diseño deciden unir fuerzas, los resultados pueden ser sorprendentes. Este fue el caso de la colaboración entre el alemán Bodo Sperlein, famoso por revitalizar firmas como Lladro o Swarovski, y la mexicana Tane, marca de culto y todo un referente en cuanto al manejo de la plata se refiere. Platicamos con el diseñador sobre este encuentro y también sobre la actual escena de diseño alemana.

Bodo, ¿cómo se dio tu encuentro con Tane?, ¿qué te motivó a colaborar con ellos?

Tane estaba buscando un diseñador para desarrollar una colección de piezas para casa que incluyera una vajilla; el principal objetivo era que la plata regresara a ocupar

un lugar importante en la mesa. La marca conocía mis colaboraciones con Dior, Nikko o Dibbern, así que me invitó. La principal directriz fue que hiciera “sexy” a la plata, y es que la casa quería que las nuevas generaciones redescubrieran este extraordinario material. En lo personal, lo que me atrajo de trabajar con ellos fueron sus procesos artesanales –un tema que me interesa mucho– y la maestría de sus orfebres.

¿Qué significó para ti trabajar con un material como la plata?

Fue fascinante. La platería es parte de la cultura mexicana. Es interesante como en esta tradición se amalgaman técnicas tradicionales europeas e indígenas con resultados únicos. Mi intención fue mostrar eso, especialmente a Europa: México tiene mucho que enseñarnos en cuanto



vistiendo la mesa con plata, tenía que ofrecernos piezas que la complementaran y qué mejor que usar porcelana. Todas las grandes casas -como Tiffany en su momento- han ofrecido vajillas de porcelana. Creo que esto hace más completa la oferta de la marca, pues definitivamente una gran vajilla era justo lo que faltaba en su portafolio.

Alemania es el país invitado a la DWM este año; ¿qué opinas del diseño alemán contemporáneo?

Es un diseño muy “industrial”; de hecho, el gran sustento del diseño alemán es que está sustentado precisamente por la industria. Lo interesante es que el diseño alemán actual no es producto de grandes escuelas de diseño sino del enorme talento de los diseñadores.

Me parece que la escena alemana se nutriría mucho de intercambios con otros países y yo mismo soy un ejemplo de ello: vivir y aprender en Londres ha sido determinante para mí, además, después de mi experiencia con Tane, estoy convencido de que México tiene mucho que enseñar a Alemania.

al manejo de la plata. Sin embargo, no es raro que los europeos pensemos que lo sabemos todo o que nadie puede enseñarnos nada nuevo; Tane es el mejor ejemplo de que esto no es necesariamente cierto.

Por otra parte, como diseñador no siempre tienes la oportunidad de colaborar con una marca como esta, famosa por su manejo de la plata. Gracias a esta experiencia pude descubrir técnicas que en otros países ya no se emplean y que esta casa y sus orfebres han logrado preservar. Sin duda esto fue el gran aprendizaje que me dejó esta colaboración.

“Pomona” es la primera vajilla de porcelana que fabrica Tane, ¿por qué decidiste que era momento de que la marca explorara dicho material?

Aunque México no tiene una gran industria alrededor de la porcelana –pues se trata de una tradición netamente europea o del lejano oriente– sí cuenta con una enorme tradición ceramista. Por eso pensé que ya que Tane estaba



FOTO: Cortesía TANE



DISEÑO ALEMÁN CONTEMPORÁNEO

Racionalista, funcional y con una estética única. Así es la propuesta alemana.

Cuando pensamos en el diseño alemán, lo primero que nos viene a la mente es la escuela Bauhaus; fundada en 1919, este fue el primer centro de enseñanza del diseño en el mundo y sus postulados –como “menos es más”– aún están vigentes. Sin embargo, previo a la creación de esta institución, a principios del SXX ya había surgido la influyente Deutsche Werkbund (Asociación Alemana de Arquitectos, Diseñadores e Industriales). Tiempo después, en los años de la posguerra, la encargada de formar a los grandes creadores alemanes fue la Ulmer Hochschule (Escuela de Diseño de la Universidad de Ulm). Sin duda, la actual escena de diseño germana es producto de estas tres grandes tradiciones: de la Bauhaus, se retoma la idea de que el diseño debe ser estético, pero ante todo funcional; de la Deutsche Werkbund, la consciencia de la importancia de vincularse con la industria, mientras que de la Ulmer Hochschule, hereda el interés por la tecnología, la innovación y la experimentación. Por supuesto, la misma historia del país –de las dos guerras mundiales hasta los años bajo la sombra del muro– también ha determinado la manera germana de abordar el diseño.

También hay que mencionar algo más: los alemanes no se han cerrado al mundo, por el contrario, han entendido y asimilado otras visiones del diseño, como la de los franceses, escandinavos e italianos, para incorporarlas

a la suya propia. De hecho, desde hace ya algunos años, Berlín se ha convertido en una capital artística que atrae a creadores de todo el mundo, incluyendo diseñadores, lo que da por resultado una interesante escena y por tanto piezas que han sorprendido al mundo.

Producto de todo lo anterior, el moderno diseño alemán tiene una personalidad propia: se distingue por ser inteligente, no negar sus raíces racionalistas y siempre estar buscando la calidad. Por supuesto, se trata de un diseño tan variado como lo es el mismo pueblo alemán, sin embargo, sí es posible notar características muy particulares: el gusto por las líneas simples, la falta de ornamentos e incluso una cierta frialdad que lo vuelve muy elegante.

Por su gran tradición y sus aportes al mundo del diseño, Casa Palacio incorpora a su oferta de marcas piezas de las grandes casas alemanas. Lo mismo son marcas con toda una historia detrás como el caso de Rosenthal, que nuevas y divertidas propuestas como las de Rosenthal. A continuación un vistazo a nuestras favoritas.

1. DECOR WALTHER

“Elegancia discreta”, así califica a su propuesta esta casa especializada en accesorios para baño con sede en Frankfurt. Sus piezas son un gran ejemplo de la manera que tienen los alemanes de abordar el diseño: simplicidad en las líneas, además de claras evocaciones a la escuela Bauhaus. La intención es producir colecciones que trasciendan tendencias. Parte de su filosofía es el respeto por el trabajo artesanal y de hecho todos sus productos se elaboran a mano.



2. KAHLA

Desde 1884 esta empresa fabrica bellísimas vajillas de porcelana pensadas para el uso diario. Un aspecto interesante –y que habla mucho de la visión alemana– es que para Kahla la tradición no está peleada con la modernidad: la marca fabrica piezas de diseño contemporáneo recurriendo a técnicas que se han usado en la región de Turingia desde hace varios siglos.



4. ROSENTHAL

La porcelana alemana tiene fama mundial; esto se debe en gran medida a esta marca: con más de 130 años de historia, las piezas de la casa Rosenthal son muy codiciadas por los coleccionistas. Si bien la empresa continúa fabricando muchos de los diseños tradicionales que le han dado fama, cada año lanza líneas de diseño contemporáneo demostrando que no teme reinventarse.



3. WMF

No debe extrañarnos que un país industrializado como lo es Alemania, tenga un enorme dominio en el manejo del acero. Con este material lo mismo producen piezas de lujo que productos para el uso diario. Un excelente ejemplo es WMF, todo un referente en utensilios de cocina y productos para la mesa. Se trata de piezas utilitarias, pero también con una estética única.



5. SILIT

Para una nación tan pragmática como lo es Alemania, el buen diseño debe ser estético, pero ante todo útil y funcional. Las piezas de cocina de la casa Silit ejemplifican esta filosofía: desde 1920 fabrica sartenes, ollas y woks de alta tecnología, pero con un diseño tan espectacular y colorido que se antoja sacarlos de las alacenas y usarlos como objetos decorativos.



6. KAISER

Walter Gropius, primer director de la escuela Bauhaus, dijo que el diseño debe estar presente tanto en el sillón en el que nos sentamos como en el periódico que leemos. Los diseñadores alemanes así lo entienden y –literalmente– han llevado el diseño hasta la cocina. ¿Un ejemplo? Los instrumentos para cocinar de la marca Kaiser, que se distinguen por ser estéticos y funcionales.



7. REISENTHAL

Divertida y contemporánea, así es la propuesta de diseño de esta marca fundada en 1971. Para Reisenthal, los objetos cotidianos, como la bolsa de las compras o las piezas de almacenaje, no tienen porque ser aburridos, por el contrario: pueden ser auténticos manifiestos estéticos. Por cierto: sus coloridas piezas desmitifican la idea de que el diseño alemán es “frío”.



Silla Barcelona
Un diseño icónico que la casa
Knoll sigue produciendo.

ICONOS DEL DISEÑO

MIES VAN DER ROHE

Alemania es el país invitado a la DWM este año y nosotros recordamos a uno de sus grandes diseñadores.

Fue uno de los fundadores del *novembergruppe*, el grupo que reorganizó el arte alemán tras la primera guerra mundial. También dirigió la escuela Bauhaus, en Alemania, y el departamento de arquitectura del Instituto Armour en EEUU. Diseñó la casa Farnsworth, en Illinois; el Pabellón alemán en la Exposición Internacional de Barcelona en 1929, la Nueva Galería Nacional de Berlín y el edificio Seagram en Nueva York, entre otros. Y pese a todo lo anterior, le bastó diseñar un par de piezas de mobiliario para trascender por generaciones y convertirse en uno de los máximos referentes del diseño mundial: la silla y la otomana Barcelona. Hablamos por supuesto de Ludwig Mies van der Rohe (1886-1969).

Sin duda se trata de uno de esos creadores cuya importancia termina por convertirse en el estándar a seguir por el resto de sus colegas. Fue famoso por dos frases que resumen su visión del diseño: “Menos es más” y “Dios está en los detalles”. Su aportación fue esencial en la construcción del modernismo, movimiento que no solo cambió el rostro de Europa sino que su influencia se extendió al mundo. En EEUU, país al que emigró tras el arribo del nazismo, desarrolló lo mejor de su carrera. Sus construcciones en Chicago, Washington D.C. o Nueva York se convirtieron en referente de la modernidad, cambiando así el rostro de la llamada “arquitectura institucional” de Norteamérica. Fue también en su exilio americano cuando se convirtió en mentor y amigo de la joven Florence Knoll, quien no dudó en sumarlo al equipo de colaboradores de su marca.

FOTO: Cortesía Knoll



De hecho, Knoll compró los derechos para producir y comercializar el mobiliario de Van Der Rohe, incluyendo las líneas Barcelona y MR y la silla Brno.

Pero, ¿qué define la obra de este artista alemán? De entrada que en sus proyectos más importantes encontramos sus postulados racionalistas y funcionales. Tanto sus edificios como el mobiliario se distinguen por sus líneas limpias y sencillas, la composición geométrica y la ausencia de

Su visión del diseño se puede resumir con la frase “menos es más”.

ornamentos. Su interés en ciertos materiales también es una constante: piedra, mármol, acero y vidrio siempre en su estado más puro. Basta observar las líneas de las sillas MR o Brno y compararlas con algunos de sus edificios para encontrar el hilo conductor de su obra.

Por cierto, el único edificio de Mies van der Rohe en Latinoamérica se encuentra en México: se trata de las oficinas administrativas de Bacardí en Tultitlán, Estado de México. Hoy recordamos a este genio alemán.



TENDENCIAS

REVALORANDO EL ANTECOMEDOR

Actualmente, algo tan sencillo como comer en la cocina ha detonado toda una tendencia.

En la mayoría de las casas el área social no es la sala o el comedor: es la cocina. Para las familias es un lugar de encuentro; no es raro que en las fiestas los invitados terminen platicando ahí y desde luego, es más factible que comamos en el “desayunador” que en la mesa principal. Los grandes diseñadores lo saben y están desarrollando proyectos de interiorismo pensados precisamente en la función de antecomedor de la cocina, creando además toda una tendencia. Estas son las propuestas que encontramos:

- El antecomedor es una solución práctica para las comidas informales, pero es común que se convierta en un espacio impersonal y frío. Los diseñadores sugieren incorporar maderas y elementos decorativos –como cuadros o fotografías– para hacerlo más cálido.

- En los espacios pequeños elige un estilo minimalista y opta por un mueble multifuncional que sirva tanto para almacenar como para comer en él.

- Olvídate de las típicas lámparas de cocina. Un buen diseño de iluminación puede hacer toda la diferencia.

- Recuerda que los colores que jamás considerarías para otras habitaciones, ¡tienen cabida en el antecomedor!

- Las islas o mesas en la cocina están desplazando a las barras. De hecho, las cocinas abiertas también están de salida.

- Hoy en día el interiorismo apuesta por el eclecticismo, un estilo que también atañe al antecomedor: utiliza una mesa de estilo rústico con piezas modernas y añade instrumentos de cocina como piezas decorativas. Todo está permitido.





Granito: sin duda, este es el material más resistente.

CONSEJO

LAS SUPERFICIES DE TU COCINA

Ya sean de granito, mármol o corian, las encimeras pueden durar años con los cuidados adecuados.

Hoy en día contamos con una enorme variedad de superficies (o encimeras) de cocina. Lo ideal es elegir alguna de las más resistentes pues se trata de la superficie utilitaria del espacio. Aun así, si queremos que se mantengan en buen estado hay que tener ciertos cuidados.

- Las superficies de mármol, granito, cuarzo o corian son las más duraderas y las que menos cuidados requieren.
- Para que las encimeras de granito perduren por años hay que sellarlas para reducir su porosidad. Esto lo tiene que hacer un profesional.
- Lo más recomendable es que limpies los derrames de líquidos con toallas de papel lo antes posible, y es que el vino o el café podrían dejar manchas difíciles de remover.
- Jamás utilices fibras metálicas: rayan las superficies.
- ¿Sabías que la sal puede dejar manchas? Si se derrama, elimínala enseguida.
- Para limpiar cualquier encimera basta pasar un paño con agua y detergente suave. También puedes usar toallitas desinfectantes, pero recuerda secar bien después. Jamás uses ácidos o líquido limpia hornos.
- Para limpiar superficies de acero utiliza un limpiador para vidrio. Nunca uses químicos abrasivos o amoníaco sin diluir.

CONSERJE

INSTALACIÓN DE LÍNEAS PROFESIONALES DE COCINA

La tecnología ya es parte de nuestras vidas ...

En los años 50, cuando en las ferias de mobiliario se presentaron los primeros hornos de microondas, se pensaba que – quizás– en un futuro lejano contaríamos con cocinas completamente automatizadas. El futuro nos alcanzó. Lo que hace algunas décadas parecía surgido de una novela de Ciencia Ficción es hoy una realidad y actualmente la cocina moderna incorpora Alta Tecnología: sensores de calor, controles táctiles, aparatos de cocción al vapor, aplicaciones bluetooth ...

Por ejemplo, la casa alemana Miele ofrece hornos que cuentan con regulación automática eléctrica para hornear más de 100 recetas a la temperatura perfecta; otra innovación es la incorporación de tecnología wifi que en caso de error manda un mensaje al Centro de Atención al Cliente de la empresa para que un técnico se comunique contigo.

Sin embargo, una línea de cocina tan sofisticada no puede ser instalada por cualquiera. Nuestro consejo es que dejes su instalación en manos de profesionales. Conserje Palacio, nuestro servicio de soluciones personalizadas, te pondrá en contacto con los expertos para que tu única preocupación sea, ¡cocinar!

Pregunta a tu vendedor por este y otros servicios de Conserje Palacio o puedes consultarlos en www.casapalacio.com.mx/servicios_especializados.



CONSERJE PALACIO 
Lo hacemos por usted



EL EVENTO

MIELE: DESIGN FOR LIFE 2016

“Siempre mejor”, la filosofía que respalda más de 100 años de innovación alemana.

En una edición de Vive Totalmente Palacio cuyo eje temático ha sido el diseño alemán, no podía faltar una de sus marcas emblemáticas: Miele, la casa de electrodomésticos de alta tecnología que se rige bajo la premisa Immer besser (“siempre mejor”), un compromiso con la innovación y la excelencia, pues como afirmaron hace más de un siglo sus fundadores Carl Miele y Reinhard Zinkann: “El éxito es sólo duradero si se preserva la calidad de los productos de manera incuestionable”.

Así es como, más de un siglo después, Miele se ha posicionado como líder mundial en su ramo. Su éxito se debe a que han sabido conjuntar tecnología de punta con un diseño espectacular, y en 2013 fue elegida como la mejor marca alemana de la historia. Cabe mencionar



que ninguna otra compañía había recibido dicho reconocimiento por parte de los consumidores alemanes en la última década.

Ya sean sus aspiradoras, lavadoras, sus novedosos hornos o cualquiera de los electrodomésticos que son parte de su catálogo, los productos Miele son siempre garantía de satisfacción para los clientes más exigentes, quienes saben que están adquiriendo equipos con una vida útil de por lo menos 20 años (¡y la empresa lo garantiza!). Como si todo lo anterior fuera poco, la marca está consciente de las nuevas demandas de sus clientes y desde hace varios años está certificada como empresa socialmente responsable y sustentable.

Casa Palacio comparte el compromiso con la calidad de Miele, y por eso no ha dudado en integrar a su oferta una amplia selección de estos productos: cavas, hornos, cafeteras y refrigeradores son una parte de la oferta que podemos encontrar en las tiendas de Santa Fe y Antara, de hecho, dentro de esta última recientemente se inauguró la Miele Store, un espacio activo, en el que tanto profesionales como aficionados a la cocina pueden encontrar novedosas propuestas de la empresa, además se trata del segundo espacio de exhibición más grande de la marca en México.

Como cada año, para celebrar la constante evolución de la marca y su compromiso con la calidad, Casa Palacio recibe la Design for Life del 1º al 31 de octubre. ¿Qué encontrarás a lo largo del mes? Además de conocer en exclusiva los nuevos lanzamientos de la marca, podrás



vivir experiencias culinarias en las que descubrirás de primera mano las ventajas que ofrecen los equipos Miele. Los chefs embajadores de la marca ofrecerán clases de cocina abiertas al público además de exclusivas catas –en las que sus cavas serán las protagonistas–, y degustaciones del mejor café y las múltiples funciones que sus novedosas cafeteras nos ofrecen.

Muy pronto te informaremos en nuestras redes sociales acerca de la agenda de actividades durante el mes de la Design for Life 2016.



CODILLO DE CERDO

Ya que estamos rindiendo tributo a Alemania, no podía faltar una de sus recetas clásicas.

La gastronomía alemana es mucho más que embutidos (los que por cierto son deliciosos); de hecho de una región a otra la comida puede variar mucho. Por ejemplo, en el oeste hay una gran influencia francesa, mientras que en la costa los platos nos recuerdan a la cocina escandinava. Nosotros le pedimos al Chef Embajador de Miele, Daniel Ovadía, que nos compartiera una receta de aquel país y él se decidió por un plato con ingredientes típicamente bávaros: cerdo, sauerkraut (chucrut) y papas. Los ingredientes de esta receta rinden 4 porciones.

INGREDIENTES PARA CODILLO
4 codillos de cerdo de 500 gr cada uno
1 Cabeza de ajo
1 Cebolla
Agua, la necesaria
Sal de colima
EgaPack

1/2 cda. de comino
1/4 cda. de pimienta gorda
1 cda. de cardamomo

INGREDIENTES PARA GLASEADO
1 kg de manitas de cerdo
1 kg de azúcar
1 cda. de enebro

INGREDIENTES PARA GUARNICIÓN
500 gr de col blanca
15 gr de sal de Colima
6 papas blancas
1 lt de de aceite vegetal
6 cdas. de mantequilla
Hojas de hinojo

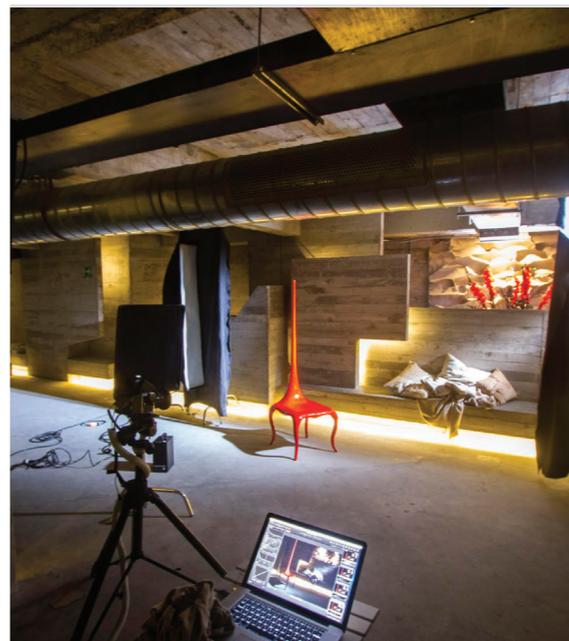
EQUIPOS MIELE QUE SE USARON EN LA PREPARACIÓN:

Range Cooker, Wok de Inducción y MasterCool.



PREPARACIÓN

1. Hierva los codillos con ajo y cebolla por 5 horas. Pasado ese tiempo, agrega sal y cocina una hora más.
2. Una vez cocidos, retira el cartilago y la carne del hueso. Hierva los huesos por 3 minutos.
3. En el EgaPack coloca un poco de carne, pon el hueso en forma horizontal y envuélvelo con el resto en forma circular. Haz este proceso en caliente. Enfría usando el MasterCool.
4. Para el glaseado, coloca las manitas en una olla con agua. Cocina por 3 horas. Cuela y reserva.
5. En una olla carameliza el azúcar. Agrega el caldo y las especias.
6. Para ahumar la carne, enciende unas hojas de maíz en una charola PerfectClean. Coloca encima una charola perforada e introduce el codillo. Barniza la carne con el glaseado y hornea a 200°C por 20 min.
7. Pica la col en juliana y coloca en un bowl; añade sal y frota hasta que suelte agua. Coloca en un recipiente de cristal y deja fermentar.
8. Saltea la col en mantequilla y reserva. También fríe las papas rayadas.
9. Sirve colocando al centro el sauerkraut y encima el codillo. Acompaña con la papa y baña con la salsa.



NUESTRAS REDES

DESCÚBRENOS EN LÍNEA

Te invitamos a que sigas nuestras redes sociales. ¡Seguramente encontrarás inspiración!

Conoce más de Casa Palacio y encuentra mucha información e ideas de decoración visitando nuestro blog (vivetotalmentepalacio.com), además de nuestras páginas en redes sociales: Facebook (@vivetotalmentepalacio), twitter (@Casa_Palacio), Instagram (casapalacio) y Pinterest (vivetotalmentepalacio.com). Nuestra intención es que en estos sitios encuentres inspiración para desarrollar tus propios proyectos de interiorismo. No dejes de visitarlos.



INSTAGRAM

¿Ya nos sigues en esta red social? Te invitamos a que lo hagas: cada semana encontrarás nuestra selección de imágenes con lo mejor y más impactante de la escena de diseño internacional, arquitectura, mobiliario e interiorismo. Estamos seguros que nuestras fotografías te darán excelentes ideas. Por ejemplo, en la imagen que te compartimos podrás observar un aspecto de la mesa temática que el diseñador de moda Kris Goyri montó en nuestra tienda de Antara.

PINTEREST



Sabemos que esta red social es una de las más apreciadas tanto por profesionales, como por apasionados del interiorismo. Es una gran herramienta para buscar inspiración y compartir ideas. Nosotros la usamos para acercarte lo mejor de la tienda.

Para hacer más útil tu visita a nuestro espacio en Pinterest, hemos organizado boards temáticos para que encuentres justo lo que buscas, ya sea inspiración o marcas, así como eventos en tiendas, mobiliario o cualquier producto que busques.

VIVE TOTALMENTE PALACIO
- DE CASA PALACIO -

Carlos Salcido
Director de Marketing

Bibiana Guzmán
Subdirectora de Marketing

Mayola Uribe
Subgerente de Marketing

Coordinación Editorial
Rodrigo de Alba

Diseño Editorial
The Welcome Branding Group

Concepto Original
Gafa

Portada:
Chaise Longue, Knoll.
Foto Pablo Morales

Para el diseño de ésta edición se utilizaron las
familias tipográficas Arno Pro y Nova

Contacto Comercial:
Ana Sofía Thomas, Analista de Marketing
T. 52 29 54 00 Ext. 22112
athomas@ph.com.mx

Contacto Editorial:
Rodrigo de Alba
C. 23 74 60 38
rodrigo@vivetotalmentepalacio.com

Design for life.

Miele Experience Center
Arquímedes #43. Polanco, Ciudad de México

Reserve su lugar en nuestras exclusivas experiencias
Contáctenos: montserrat.cayon@miele.com.mx

www.miele.com.mx / 01 800 MIELE 00

EXCLUSIVA

CASA | PALACIO
vive totalmente palacio