

# VIVE TOTALMENTE *palacio*

NÚMERO 9 • MAYO 2017

## KATE SPADE

Foto: Escritorio Downing y sillas Georgia de Kate Spade

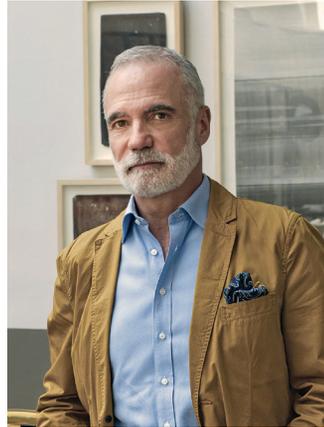
Kate Spade llega a Casa Palacio  
El universo femenino en el S.XXI  
El peltre está de regreso  
Entrevista con Sandy Chilewich



# KATE SPADE Y EL UNIVERSO FEMENINO

Quisimos hablar sobre cómo ha cambiado el espacio habitado por mujeres, y hacerlo junto a esta marca.

████████████████████



## QUERIDOS LECTORES:

Este mes nos queremos enfocar en el universo femenino ya que creemos que es muy importante hablar de cómo ha cambiado, de los retos que enfrenta y de cómo esto afecta el espacio que habitan mujeres solteras o con pareja. Aunado a esto, Casa Palacio recibe a una marca dedicada precisamente a la mujer que trabaja y es económicamente independiente: Kate Spade y su línea de hogar, que cuenta con mobiliario, vajillas, accesorios, tapicería, etc.

Y como ya estamos en plena primavera, aprovechamos para abordar esta nueva tendencia del “brunch” a cualquier hora del día, así que les recomendamos algunos lugares para poder hacerlo, así como algunas marcas para poder implementarlo en casa con mucho estilo. Y hablando de utensilios de mesa, también hablamos del regreso del Peltre, un material muy antiguo y uno de los favoritos de la típica cocina mexicana.

Por último, las creadoras del restaurante Belmondo nos comparten una de sus famosas recetas para un sándwich vegetariano, muy fresco y original. Que la disfruten.

Ignacio Reynoso  
*Director*



## MR. PERSWALL: TAPIZ RIO

El papel tapiz está de regreso; solo que esta vez reinventado y con una propuesta insólita y atrevida.



La costumbre de empapelar muros comenzó en el país que inventó el papel: China; de ahí, junto con los marfiles y las porcelanas, llega a Europa en el SXVII. Jean Paillon, un grabador francés, creo en 1675 los primeros motivos continuos con los que estampa el papel destinado a los muros: se trató de una innovadora opción a los gobelinos y el antecedente del moderno papel tapiz.

Los siglos pasaron y los motivos que imperaban eran los mismos: florales y pastorales; esto cambió radicalmente en el SXX; en los 30 y 40, con el modernismo llegaron los dibujos geométricos; en los 60 la psicodelia se impone y en los 70 los foto murales son la sensación. Sin embargo, en las siguientes décadas el papel tapiz cae en desuso y cubrir un muro con la imagen de una playa idílica es considerado un tanto kitsch.

Pero como suele suceder con los clásicos, era solo cuestión de tiempo para que redescubriéramos el papel tapiz y hoy, empapelar muros está de nuevo de moda e incluso la tendencia dicta que este elemento se convierta en protagonista de la decoración, por eso los modernos

tapices tienen personalidad propia y mucho carácter. No son sutiles ni aptos para los tímidos, por el contrario, los nuevos diseños son audaces, explosivos y auténticas piezas de conversación. Este es el caso de las piezas de Mr Perswall, la firma sueca que cambió nuestra percepción del papel tapiz y el foto mural.

Si algo ha distinguido a Mr Perswall son sus colaboraciones con los nuevos talentos del diseño escandinavo (especialmente mujeres) como Helene Ekblom, Lena Melin, Liv Gisslandi y desde luego la creadora del papel tapiz que proponemos como nuestra pieza del mes: Anna Holmberg, quien fundó la firma By Malevik, dedicada a hacer patrones gráficos. Esta diseñadora, que además tiene estudios de biología y trabajó como zoóloga, ama los motivos de animales y plantas. Partiendo de esto diseñó el modelo "Río", un papel inspirado en la selva amazónica, en el que impera el verde del follaje (tono en tendencia), mismo que es contrastado de manera inesperada con las notas de rosas y azules de las aves.

Se trata de una propuesta exuberante, sexy y muy femenina que captura la sensualidad carioca para incorporarla a cualquier espacio y volverlo inesperado.

# CANDIDA HÖFER EN MÉXICO

Sin duda, un excelente acercamiento al trabajo de una de las grandes exponentes de la fotografía alemana contemporánea.

**P**or estos días se presenta en San Ildefonso una de las exposiciones que forman parte de las actividades del Año Dual México-Alemania y que nadie que esté interesado en la arquitectura debe perderse; se trata de 25 fotografías de la serie “En México” de Candida Höfer, una artista cuyo interés radica en ofrecernos una nueva mirada a los edificios que creemos conocer bien, al mostrárnoslos vacíos y en imágenes en gran formato. La propia Höfer ha explicado que su interés en el espacio público surge porque quería captar la manera en que las personas se comportan en estos lugares, sin embargo, muy pronto descubrió que cuando están vacíos ofrecen una nueva e inesperada lectura. Bajo esta premisa, la fotógrafa captó construcciones emblemáticas de nuestro país como el Teatro Degollado de Guadalajara; el edificio Basurto de la Ciudad de México o la Biblioteca Palafoxiana en Puebla, mismos que redescubrimos a través de su lente. No te la pierdas: tienes hasta el 30 de julio para visitarla.

Antiguo Colegio de San Ildefonso  
Justo Sierra 16, Centro Histórico. CDMX  
Horarios: de miércoles a domingo de 10:00 a 18:00 hrs.  
Martes, entrada libre, de 10:00 a 20:00 h





**GISELE (EDICIÓN LIMITADA)  
ED. TASCHEN**

Para celebrar los 20 años de carrera de la Top Model mejor pagada del mundo, la editorial alemana lanzó este libro de edición limitada que reúne una selección con las imágenes más glamorosas, íntimas y algunas desconocidas de la espectacular Gisele Bündchen, captadas por artistas de la lente como Irving Penn, Mario Testino o David LaChapelle entre otros. Son más de 300 fotografías, acompañadas de una introducción de Steven Meisel, que intentan develar el por qué de la fascinación del mundo de la moda por la brasileña. ¿Lo mejor? La modelo donará las ganancias del libro a obras de beneficencia.



**RULFO**

Se trata de uno de nuestros lugares favoritos, pero si de recomendar se trata, nos quedamos con su famoso Champagne Brunch dominical que ofrece Moët & Chandon ilimitado para cerrar con broche de oro la semana. La experiencia se complementa con un bufet que incluye ensaladas y antipastos elaborados con productos orgánicos traídos desde Baja California; pescados y mariscos fresquísimos, además de una estupenda selección de postres. ¡No te lo pierdas!

Campos Elíseos 204, col. Polanco Chapultepec, CDMX  
Dentro del hotel Hyatt  
Horario: de 12:00 a 17:00 hrs.  
Reservaciones al tel. 50 83 12 50



**REGALO PARA MAMÁ**

Del 1° al 10 de mayo, ¡celebramos a las mamás que viven Totalmente Palacio! Además de contar con 12 mensualidades sin intereses con Tarjeta Palacio o 9 con bancarias, en la compra mínima de \$2,500 te regalamos un estuche que incluye una vela y un difusor, así que no dejes pasar esta oportunidad.



# LA VISIÓN INNOVADORA DE SANDY CHILEWICH

Platicamos con la Directora Creativa de una marca que demostró que en materia de textiles... ¡no todo estaba dicho!

**H**ace casi 20 años surgió Chilewich, una firma que logró que el vinyl tejido, un material que hasta ese momento se consideraba solo aceptable para exteriores, entrara al hogar al incorporarlo en audaces piezas como manteles o tapetes. No solo eso: la marca ha demostrado que los textiles plásticos pueden ser ecológicos. Para conocer más de la marca, conversamos con su fundadora: Sandy Chilewich.

*Sandy, ¿cómo surgió la marca que lleva tu apellido y cómo fue recibida por los diseñadores de interiores?*

No seguí un plan específico; simplemente acaba de vender un negocio en el campo de la moda que había fundado y mientras decidía cuál sería mi futuro, accidentalmente descubrí un textil que se usaba para mobiliario de exteriores. Me di cuenta que el material reunía una serie de cualidades y que con un buen diseño ofrecía muchas posibilidades.



*¿Quién fue el primer cliente importante que tuviste?*

La tienda de diseño del MoMA fue el primero en reconocer el valor de la combinación entre material, funcionalidad y diseño. Después de ellos muchas tiendas de decoración le siguieron y más tarde fueron los restaurantes los que descubrieron las ventajas de nuestros manteles individuales sobre los tradicionales de lino.

*¿Cuáles son estas ventajas?*

Diseñar algo “bonito” es sencillo; lo que importa es diseñar algo que no solo es hermoso sino que además es fácil vivir con ello. En el caso de nuestros productos, estos están elaborados con materiales que resisten el uso diario y son muy fáciles de mantener: no requieren de químicos para su limpieza, ni de lavadoras o secadoras, lo que es benéfico para nuestro medio ambiente, además de que se trata de piezas que se verán bien por décadas.

Continúa leyendo la entrevista con Sandy Chilewich en nuestro blog: [vivetotalmentepalacio.com](http://vivetotalmentepalacio.com)



REPORTAJE ESPECIAL

## **UNIVERSO FEMENINO**

En esta edición decidimos celebrar a quienes están haciendo una diferencia cuando de diseñar para la mujer contemporánea se trata.

**S**in duda, la industria del mobiliario, al menos el destinado para el hogar, tradicionalmente se ha enfocado en las mujeres, sin embargo, aquellas amas de casa para las que diseñaban las grandes firmas en los años 50 o 60 ya no existen más, al menos no desde los 70, cuando el universo femenino dejó de limitarse a la cocina. Así, las necesidades de la mujer contemporánea se han alejado de las de sus abuelas para empatarse con las de su contraparte masculina, aunque con sus propias características. Por ejemplo, quizás en estos días ellas sigan al cuidado del hogar, solo que con la diferencia de que al mismo tiempo dirigen su propia empresa, o bien, deciden mantenerse independientes, abrazar su soltería y –cuando no está viajando– disfrutar de su espacio personal.







Crédito: Cojines Missoni Home

Por su puesto, todo lo anterior se debe en gran medida a que se ha incorporado de lleno al mundo laboral y con la libertad económica llegó el poder de decidir y exigir. Muchas marcas lo han entendido y saben que entre las consumidoras del SXXI ha crecido la demanda por piezas de diseño, especialmente aquellas pensadas específicamente para ellas.

¿Cuáles son las características de los elementos pensados para decorar este nuevo universo femenino? Pues bien: la nueva consumidora es una mujer empoderada; lo sabe y por eso no necesita negar su feminidad, al contrario, la celebra e incorpora en la decoración estampados florales, la gama cromática de los rosas o piezas de líneas sutiles, de las que las mujeres en décadas anteriores se habían alejado.

Entre las firmas que están apostando por ser parte de este movimiento tenemos a la francesa Ligne Roset, quien no solo tiene líneas muy femeninas, sino que –y esto quizás sea más importante– constantemente invita a colaborar con ella a grandes diseñadoras como Gabriela Chicherio, Angie Anakis o Emilie Colin Garros, quienes han aportado una visión única a la marca y sus piezas. Por su parte, la firma estadounidense Baker tiene colecciones como la de Jean-Louis Deniot, que aunque está inspirada en una eterna femineidad, al mismo tiempo está destinadas a mujeres fuertes que saben exactamente cómo quieren decorar sus espacios; por cierto, Baker cuenta entre sus colaboradores a dos de las grandes nombres del mundo del diseño... y



Crédito: MDF Italia

ambas son mujeres: Barbara Barry y Kara Mann. Y ya que mencionamos a diseñadoras poderosas, no olvidemos las piezas que Patricia Urquiola ha creado para firmas como Glas Italia, Alessi o Kartell. Se trata de un mobiliario que si bien no está destinado exclusivamente para el mercado femenino, sí encaja muy bien en proyectos de interiorismo destinados a mujeres independientes y amantes del buen diseño. Otras marcas que han sabido capturar este espíritu son Ibride o Missoni Home, firmas que no solo cuentan con diseñadoras, sino que son dirigidas por mujeres, como la icónica Rosita Missoni.

Hasta aquí, queda claro que el interiorismo pensado para integrarse al universo femenino no es una mera tendencia, sino todo un movimiento que además va a la alza, ¡lo que por cierto a nosotros nos encanta!



## KATE SPADE NEW YORK

Sexy, colorido, con toques vintage y sobre todo muy femenino, así es el estilo que nos propone la diseñadora estadounidense.



**L**a historia de Kate Spade New York es fascinante: todo comenzó a principios de los años 90, cuando Katherine Noel Brosnahan, quien fuera editora y experta en accesorios de la revista de moda Mademoiselle, y su esposo Andy Spade, decidieron fundar una pequeña compañía. Su intención era simplemente lanzar una línea de bolsos atrevidos, chics, coloridos y muy femeninos, que fueran una opción divertida a la “aburrida y típica bolsa negra” que parecía imperar entre las mujeres de Manhattan. ¿Su inspiración? Viejos modelos que descubrían en los mercados de pulgas.

Precisamente fueron sus hallazgos los que propiciaron que el estilo característico de la nueva firma comenzara a tomar forma: se trataba de un encuentro entre lo vintage, la típica practicidad estadounidense y la elegancia de las mujeres de Nueva York.

La pareja abrió su primera tienda en el SoHo, y a los pocos meses llamó la atención de un crítico de moda... el resto es historia: para finales de la última década del SXX, no había una neoyorquina que no tuviera una bolsa de Kate Spade y muy pronto la firma estaba abriendo tiendas en

Desde su lanzamiento, esta línea para el hogar se convirtió en una de las favoritas de los interioristas y la buena noticia es que, ¡ya está disponible en Casa Palacio!

Alemania, Japón y Brasil, entre otros países, mientras que el distintivo as de espadas que forma parte de su logotipo, se convertía en un nuevo ícono de la moda.

El éxito de la empresa los llevó a incursionar en otros campos y fue entonces que lanzaron desde zapatos hasta artículos de escritorio, pasando por lentes de sol e incluso perfumes. Es decir, más que una marca, lo que Kate Spade quiso proponer a sus entusiastas seguidoras era todo un estilo de vida pensado para la mujer contemporánea, aquella que trabaja, es independiente, tiene muchísimas inquietudes... pero que también quiere celebrar su feminidad.

En este concepto no podía faltar una línea para hogar y fue entonces cuando Kate decidió imprimir su característica estética a piezas de mobiliario, tapetes, vajillas y objetos decorativos que prácticamente desde su lanzamiento se han convertido en favoritos de los interioristas. Pero, ¿qué distingue a esta firma de otras? Primero que es la continuación lógica de la propuesta de moda de la marca, por lo que las mismas líneas, paletas cromáticas y el estilo de un bolso o unos zapatos de Kate Spade New York, lo encontramos en uno de sus sofás, lámparas o un sencillo







accesorio de escritorio. Después, hay que señalar que así como los primeros bolsos de Kate fueron inspirados por sus hallazgos en los mercados de pulgas, en el caso de su línea para casa, también identificamos claras referencias al pasado: sus siluetas, colores y materiales nos remiten invariablemente al estilo mid century modern, hoy tan de moda y del que Kate Spade New York fue pionera en reincorporarlo a los espacios y hacerlo una tendencia que se ha impuesto desde hace varias temporadas. Por último, y esto es básico, las piezas de la firma son una celebración del universo femenino: ya sean los estampados florales de sus tapetes, los delicados tonos que imperan en sus tapices, los detalles dorados o la incorporación de la trama polka dot como elemento decorativo, cada producto de la marca está pensado para ser el favorito de

mujeres que poseen características muy definidas: son profesionales que están completamente integradas al mundo laboral, pero al mismo tiempo se sienten a gusto abrazando su feminidad. Es decir: se trata de mujeres tan únicas ... como las piezas de Kate Spade New York.

Lo mejor de todo es que este fabuloso universo femenino creado por Kate Spade para vestir los espacios, así como sus accesorios y vajillas, ya están disponibles en Casa Palacio. Sin duda se trata de una de las líneas más completas que se han integrado a nuestra colección.

¿Ya descubriste estas piezas? Si no lo has hecho, te invitamos a conocer los showrooms de la marca en Antara y Santa Fe, ¡estamos seguros que te encantarán!



## NUESTRA SELECCIÓN PARA MAMÁ

Se acerca el 10 de mayo y en Casa Palacio tenemos el regalo perfecto para este día tan especial.

**E**n una edición que gira en torno al universo femenino, no podíamos olvidarnos de las mamás y menos cuando el 10 de mayo está a la vuelta de la esquina y todos estamos en la búsqueda del regalo perfecto. La buena noticia es que en Casa Palacio puedes encontrar todo lo que desea una mamá moderna, aquella que es amante del diseño, la decoración, el lujo y la tecnología.

Por ejemplo, ¿se trata de una mujer preocupada por el medio ambiente que siempre está en la búsqueda de productos sustentables? Entonces le encantará la línea de ropa de cama "Acai" de Gabel Italia, elaborada en algodón 100% orgánico; ahora que si es una chef aficionada, pues entonces sorpréndela con "Mint": la edición limitada de cacerolas de Le Creuset. Para las que gustan organizar comidas y cenas, nada como una vajilla; ¿nuestra sugerencia? La línea "Flowers", una colaboración entre la firma Richard Ginori 1735 y una experta en el arte de recibir en casa: Rosita Missoni. Ahora que si es una aficionada al interiorismo, ¿por qué no le propones escoger un tapete de nuestra colección? Los de Böhö, CK Home o Nourison le encantarán. Para la mamá ejecutiva, una excelente idea es una cafetera Premium, como las de Jura, para su oficina. Y es que sin importar cómo sea mamá, ¡con nuestra selección siempre la sorprenderás!



### PARA LA CASA

Ya que hablamos de mujeres que aman su feminidad, para ellas es también importante su espacio en casa, y nada mejor que tener una mesa lista para recibir. Para ello recomendamos los manteles de Le Jacquard Francaise, marca francesa famosa por sus diseños para mesa.

Para elegir el mejor regalo siempre hay que tomar en cuenta el estilo de vida; por ejemplo, a una mamá ejecutiva le encantará recibir algo que pueda llevar a la oficina, ¡y recordar a quienes más quiere!



### **PARA AMANTES DEL INTERIORISMO**

Los objetos decorativos de la firma Miho, como estas flores para decorar muros, son el regalo perfecto para las mamás que siempre están buscando la manera de actualizar sus espacios con accesorios originales.



### **DETALLES INOLVIDABLES**

Para no equivocarte, nada como un regalo que siempre se agradece, como un marco para foto: se trata de un objeto útil, decorativo y que nunca se olvida. Los de plata de la firma Christofle están entre nuestros favoritos.

### **OBJETOS NECESARIOS**

Las mamás profesionistas suelen ser mujeres prácticas que adoran las piezas utilitarias; para ellas lo ideal es un regalo de uso diario como un termo para el café que toman rumbo a la oficina o una tetera que luzca bien en su escritorio. Nuestra sugerencia son las de la casa danesa Bodum





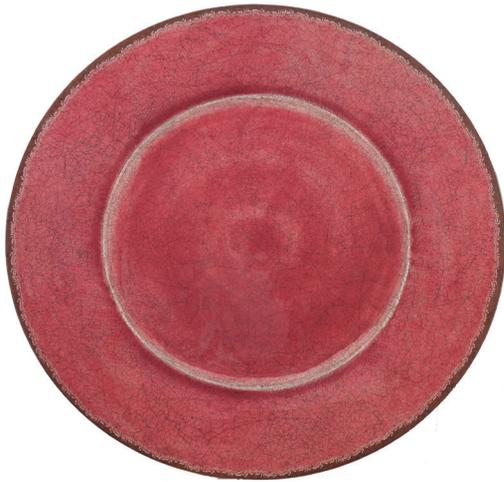
Crédito: Stanley Furniture

TENDENCIA

## **BRUNCH EN CASA**

Se trata de toda una tendencia: recibir a nuestros invitados con un desayuno tardío o bien una comida temprana, como la que ofrecen los grandes hoteles.

**E**l “brunch” (una palabra que fusiona las palabras inglesas breakfast y lunch) es una comida que se sirve entre las 10:00 y las 17:00 hrs. Aunque su origen no está del todo claro, al parecer su historia comienza a finales del SXIX entre las clases altas inglesas, las que daban el domingo como día libre a su servidumbre; esto se convertía en el pretexto perfecto para levantarse tarde y comer a lo largo del día los platos tanto de desayuno como de comida que sus empleados habían preparado ex profeso. A partir de los años 50 la costumbre fue retomada en EEUU, especialmente en Nueva York y es que este desayuno tardío le permitía a los neoyorquinos dormir más y comer lo que les apeteciera una vez levantados: desde huevos poché hasta, ¿por qué no?, roast beef. Además de que en muchos casos, ayudaba a recuperarse de una noche de excesos...



Crédito: Sifas

Pero de unos años a la fecha el brunch se ha vuelto popular en muchas ciudades y no solo eso: hoy la tendencia es ofrecerlo en casa y es que no es nada complicado, bastan dos mesas, una con los alimentos salados (huevos, que son obligados, carnes frías y quesos) y otra con los dulces (pan, fruta y algunos postres). Si complementamos con café y jugos, entonces tenemos un brunch.

Ahora bien, como lo ideal es ofrecerlo en el jardín, para que tu brunch sea perfecto necesitas algunas piezas para exterior. ¿Nuestra recomendación? Productos como las copas y vasos elaborados en resina de Baci Milano o una de las vajillas de Le Cadeaux, fabricadas en melamina que imita la porcelana. Se trata de productos irrompibles que te evitarán un mal momento.

Desde luego, como la intención es pasar un buen rato al aire libre, puedes complementar con mobiliario para exterior de marcas como Sifas, Vondom o Point, exclusivas de Casa Palacio.



Crédito: Baci Milano



Crédito: Le Cadeaux



EN TIENDA

## **ROYAL BED: NUESTRA LÍNEA DE BLANCOS DE LUJO**

Como parte de nuestra propuesta de interiorismo, en Casa Palacio decidimos lanzar nuestra propia colección de blancos para vestir la habitación. Te invitamos a descubrirla.

¿Ya conoces las sábanas, edredones y fundas de la línea Royal Bed? Se trata de una marca propia de Casa Palacio con la que buscamos compartir nuestra propia visión del interiorismo para la habitación. Pero desarrollar esta línea no fue sencillo, ya que si algo nos distingue es que conocemos bien la calidad que ofrecen las grandes marcas de blancos, muchas de las cuales además están disponibles en nuestras tiendas. Por eso, Royal Bed tenía por fuerza que igualar o incluso superar los estándares que marca la industria de los textiles de lujo. Fue entonces que decidimos que nuestra línea sería elaborada con los mejores materiales, desde el algodón hasta el proveedor que nos daría el mejor del mercado, mismo que encontramos en Portugal, país que actualmente es el centro de la producción textil europea y es garantía de calidad cuando de blancos de alta gama se trata.

El parámetro de calidad que se fijó para la línea Royal Bed fue claro: las piezas tenían que cumplir con los requisitos que marca la industria hotelera en materia de blancos y



es que, por si no lo sabías, son los hoteles de lujo quienes marcan el estándar de calidad de estos productos pues están obligados a garantizar el descanso de sus huéspedes. Nosotros quisimos replicar para ti esta experiencia... sin salir de tu habitación.

Otro aspecto importante fue la elección de la paleta de color: no solo tenía que ser muy combinable, además tendría que tener tonos que invitaran a la relajación y al mismo tiempo nos hablaran de lujo. Sabíamos además que los interioristas que visitan nuestras tiendas requieren de piezas versátiles que se adapten a cualquier tipo de decoración.

Tomando en cuenta todo lo anterior fue como nació la línea de blancos Royal Bed – Luxury Cotton Hotel Line: una marca propia de Casa Palacio que incluye todas las piezas necesarias para vestir la habitación. Estamos muy orgullosos de esta colección, pues aunque los objetivos eran muy ambiciosos, ¡cumplimos con todo lo que nos propusimos!

Si aún no descubres la línea Royal Bed, pregunta a tu asesor de ventas por esta estupenda propuesta; estamos seguros que te va a sorprender.



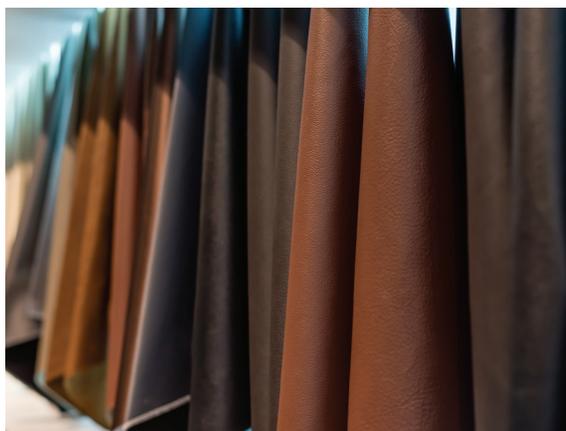
# CONFECCIONES A LA MEDIDA

Ya sea tapicería de Loro Piana o Missoni Home, los textiles de lujo siempre deben ser trabajados por manos expertas.



**U**n sofá a punto de ser desechado o una cabecera con un capitonado arruinado, pueden cobrar nueva vida y hasta convertirse en la pièce de résistance de un proyecto de interiorismo cuando se vuelven a tapizar con telas fabricadas por las grandes casas textiles del mundo. No suelen ser baratas, pero sin duda valen su precio. Sin embargo, nuestra inversión puede arruinarse si estas delicadas telas no son manipuladas por profesionales. Casa Palacio lo sabe y por eso, además de ofrecer una gran oferta de marcas especializadas en tapices de lujo, también cuenta con expertos en confección que garantizan las mejores hechuras.

No importa cuál sea el destino de estos textiles, ya sea tapizar mobiliario, convertirse en fundas para cojines o en unas necesarias cortinas, los profesionales de nuestro servicio integral de soluciones son la mejor opción.



Nuestros servicios de Confección a la Medida incluyen:

- Cortinas y persianas de todo tipo
- Cortineros (especiales y motorizados)
- Galerías
- Cojines
- Taburetes, pufs y otomanos
- Fundas para sillas, sillones y muebles
- Edredones y fundas para edredón
- Rodapiés
- Juegos de cama y cuna completos
- Tapizado y retapizado de todo tipo de muebles, paneles y cabeceras

# BELMONDO LLEGÓ PARA QUEDARSE

Platicamos con Adriana Lerma, una de las chefs fundadoras de Belmondo, y nos platicó su interesante historia.

**H**ace seis años abrió en la Ciudad de México un original restaurante enfocado en preparar sándwiches, pero como Adriana Lerma, una de sus fundadoras nos comenta: “Nosotras somos de Monterrey y estamos muy influenciadas por la cocina norteamericana, así que cuando llegamos a la ciudad nos dimos cuenta de que no habían lugares donde se sirvieran sándwiches como los del otro lado de la frontera”. Y al comentar esto se refiere principalmente a la materia prima, y es que estas dos chefs se enfocan mucho en la proteína y en que todos los ingredientes se preparen en Belmondo.

*¿Cuéntanos qué hace diferente a la carta de Belmondo?*

Siempre pensamos en una carta sencilla, con pocos platillos pero todos muy bien hechos, así que empezamos con los sándwiches y otras cosas muy americanas como el “mac&cheese” pero luego pensamos en que si trabajabas por la zona y venías frecuentemente, tendríamos que ofrecer otras opciones, así que agregamos algunas



ensaladas y los bowls, que integran proteína, vegetales y un grano.

*Pláticanos un poco de la importancia de los ingredientes.*

Desde que abrió Belmondo la idea era que todo se preparara aquí dentro, desde el tocino del sándwich BLT hasta el pan y los aderezos. Podemos decir que hoy ya hacemos todo aquí, el pan fue lo último que logramos integrar a la cocina.

*¿Qué nos puedes decir de este sándwich “totalmente Palacio” que crearon para nosotros?*

Está pensado para un picnic o una comida en el jardín ya que es muy fresco y decidimos que fuera vegetariano. Incluye muchos tipos de lechuga, pera y un aderezo de limón amarillo que le da un toque especial.

*¿Qué planes tienen a futuro?*

De momento seguir mejorando en nuestras dos locaciones, Polanco y Roma, pero definitivamente queremos seguir creciendo y abrir en otras partes de la ciudad, cuidando siempre la calidad.

## **PELTRE: REINVENTADO UN CLÁSICO**

Se trata del regreso de un material tradicional, pero en esta ocasión actualizado bajo la óptica del diseño.



**D**e un tiempo a la fecha, las tradicionales vajillas y utensilios de cocina elaboradas en peltre, ese mismo material que no faltaban en las cocinas de las abuelas, está de regreso. Primero fueron las piezas que aún podemos encontrar en los mercados tradicionales: los fanáticos del llamado “mexican kitch” las redescubrieron y les devolvieron su lugar en la mesa; sin embargo, la tendencia no pasó desapercibida en la escena de diseño y algunos creadores decidieron explorar las posibilidades de este material. Surgieron entonces interesantes propuestas de diseño, desde aquellas que retomaban los colores tradicionales (blanco, azul, verde y jaspeado), hasta aquellas que reinventaban totalmente las piezas.

A nosotros el peltre nos encanta y más cuando pasa por el ojo de un buen diseñador. Una de nuestras marcas favoritas, y que ya está en Casa Palacio, es Peltre Mx. Surgida en 2015, la firma ofrece piezas en peltre blanco intervenidas con originales y divertidos gráficos. Además, sus piezas se caracterizan por tener un color y brillo prácticamente imperecederos, por su resistencia al fuego directo y la facilidad con que se limpian. Por todo lo anterior, nos encanta que el peltre esté de regreso, ¡y que Peltre Mx ya esté disponible en Casa Palacio!

Este material es una aleación de varios metales que al final recibe un baño de esmalte



# SANDWICH DE QUESO DE CABRA CON BERROS, MANZANA Y MIEL

Las chefs del restaurante Belmondo crearon este plato especialmente para Casa Palacio. ¡Te compartimos la receta!



Te sugerimos presentar este delicioso sándwich en una de las vajillas de la firma Peltre Mx. Nosotros escogimos los platos de la línea “Le Coq”

## INGREDIENTES

2 rebanadas de pan campesino  
1 cucharada de pesto de arúgula  
1 cucharada de pesto de nuez de castilla  
90 gr de queso de cabra  
1/4 de manzana Gala cortada en rebanadas delgadas  
1 barita de apio cortada finamente  
10 gr de berros frescos ( un puño )  
1 cucharadita de miel  
1/4 aguacate en rebanadas  
1 cucharada de aderezo de limón meyer

## PESTO DE ARÚGULA

100 gr de arúgula  
30 gr de perejil  
30 gr albaca  
15 gr queso parmesano  
100 ml aceite de oliva  
1 diente de ajo  
1 cucharada de limón  
Sal y pimienta al gusto  
Licúa todos los ingredientes.

## PESTO DE NUEZ DE CASTILLA

250 gr de nuez de castilla ligeramente tostada  
20 ml de aceite de oliva  
Sal.  
Licúa todos los ingredientes.

## ADEREZO DE LIMÓN MEYER

1 Cucharada de limón  
3 cucharadas de Aceite de Oliva extra virgen  
Sal y pimienta al gusto  
En un bowl agrega sal, pimienta y jugo de limón.  
Con un globo incorpora el aceite poco a poco hasta emulsionar. Reserva.

## PREPARACIÓN

1. Pon a tostar el pan
2. Unta pesto de arúgula sobre uno de los panes y el de nuez de castilla sobre el otro pan.
3. Añade el queso de cabra sobre el lado del pan que tiene el pesto de arúgula.
4. Mezcla los berros, apio y agrega 1 cucharadita de aderezo de limón.
6. Pon los berros sobre el queso de cabra.
7. Sobre los berros coloca las rebanadas de manzana.
8. Añade miel sobre la manzana
9. Incorpora el aguacate
10. Cerrar con la tapa del pesto de nuez.

Te invitamos a ser parte de nuestro *Taller de Cocina* en Casa Palacio Antara. Píde informes en la tienda.

Lunes a jueves  
de 11:00 a 13:00 hrs.  
y de 16:00 a 18:00 hrs.





CONSEJO

## ALEJA A LOS MOSQUITOS

¡No uses químicos!,  
nosotros te tenemos  
una alternativa verde.

**E**n estos días de calor se antoja hacer vida al aire libre, el problema es que en cuanto cae la tarde, ¡los molestos mosquitos aparecen! La buena noticia es que los puedes ahuyentar sin recurrir a tóxicos insecticidas. Nosotros te aconsejamos:

– Los mosquitos odian el aroma de la citronela; se trata de una planta que requiere de muy pocos cuidados: basta regarla tres veces a la semana y ponerla donde reciba mucha luz. Siémbrales en macetas y colócala en el jardín, terraza y bajo las ventanas. Puedes invitarla a “dormir” en la habitación, pero al otro día regresa al exterior.

– Coloca en los exteriores velas de citronela o compra el aceite esencial en farmacias naturistas y agrégalo a una veladora o lámpara de aceite.

– También en tiendas naturistas puedes encontrar aceite de neem. Viértelo en un rociador y después rocía con el aceite las plantas.

– Hierve 250 gr de eucalipto en 1 litro de agua. Cuando enfríe vierte la infusión en un vaporizador y deja actuar. Este remedio solo es útil en terrazas pequeñas o habitaciones.

– Mientras preparas tu asado, arroja al carbón algunos tallos de romero: además de mejorar el sabor de tu carne, convertirás a tu asador en un repelente natural de mosquitos.





NUESTRAS REDES

## DESCÚBRENOS EN LÍNEA

Ya sea que seas profesional del interiorismo o un aficionado, en nuestras redes sociales encontrarás inspiración.



Conoce más de Casa Palacio y encuentra mucha información e ideas de decoración visitando nuestro blog ([vivetotalmentepalacio.com](http://vivetotalmentepalacio.com)), además de nuestras páginas en redes sociales: Facebook (@vivetotalmentepalacio), twitter (@Casa\_Palacio), Instagram (casapalacio) y Pinterest ([vivetotalmentepalacio.com](http://vivetotalmentepalacio.com)). Nuestra intención es que en estos sitios encuentres inspiración para desarrollar tus propios proyectos de interiorismo. ¡No dejes de visitarlos!



### INSTAGRAM

¿Ya nos sigues en esta red social? Te invitamos a que lo hagas: cada semana encontrarás nuestra selección de imágenes con lo mejor y más impactante de la escena de diseño internacional, arquitectura, mobiliario e interiorismo. Estamos seguros que nuestras fotografías te darán excelentes ideas. Por ejemplo, en la imagen que te compartimos te mostramos la línea "Mint" de Le Creuset, una exclusiva de Casa Palacio.

### PINTEREST



Sabemos que esta red social es una de las más apreciadas tanto por profesionales, como por apasionados del interiorismo. Es una gran herramienta para buscar inspiración y compartir ideas. Nosotros la usamos para acercarte lo mejor de la tienda.

Para hacer más útil tu visita a nuestro espacio en Pinterest, hemos organizado boards temáticos para que encuentres justo lo que buscas, ya sea inspiración o marcas, así como eventos en tiendas, mobiliario o cualquier producto que busques.

VIVE TOTALMENTE PALACIO  
- *DE CASA PALACIO* -

**Carlos Salcido**

Director de Marketing

**Bibiana Guzmán**

Subdirectora de Marketing

**Lorena Palma**

Analista de Marketing

Coordinación Editorial

**Rodrigo de Alba**

Diseño Editorial

**The Welcome Branding Group**

Concepto Original

**Gafa**

Portada:

Escritorio Downing y sillas Georgia de Kate Spade

Para el diseño de esta edición se utilizaron las familias  
tipográficas Arno Pro y Nova

Contacto Comercial:

Lorena Palma, Analista de Marketing

T. 52 29 54 00 Ext. 22112

lorena@totalmente.ph

Contacto Editorial:

Rodrigo de Alba

C. 23 74 60 38

rodrigo@vivetotalmentepalacio.com



Tommy Bahama  
HOME



DE VENTA EN

CASA | PALACIO  
vive totalmente palacio