

VIVE TOTALMENTE *palacio*

NÚMERO 8 • MARZO 2017

MAISON & OBJET 2017

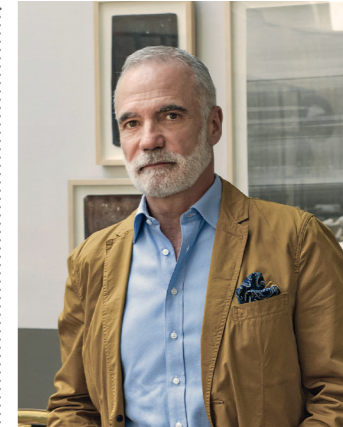
Foto: Fendi Casa Sillas Audrey

Fendi Casa: sus nuevas propuestas.
Los objetos de deseo de la Maison & Objet.
¡Elena Reygadas nos comparte una receta!
El verde llegó para quedarse.

CARTA EDITORIAL

MAISON & OBJET 2017:

Les platicamos acerca de todo lo que vimos en la feria y nuestras piezas favoritas.



QUERIDOS LECTORES:

Arranca un nuevo año y con éste la temporada en que muchos de nosotros visitamos las grandes ferias de mobiliario, equipamiento y decoración, en donde se presentan las marcas más importantes del mundo, así como las marcas emergentes y las nuevas propuestas, pero todo, unido bajo la premisa de un diseño espectacular.

Quizás la feria más importante es la que se celebra dos veces al año en París: Maison & Objet, misma a la que dedicamos un extenso artículo para contarles acerca de todo lo que vimos y lo que pronto estará disponible en Casa Palacio. Y hablando de vanguardia y grandes marcas de mobiliario, un referente obligado es Herman Miller, marca que hace unos días presentó en Antara la cama Nelson, una pieza icónica diseñada por el talentoso arquitecto del mismo nombre.

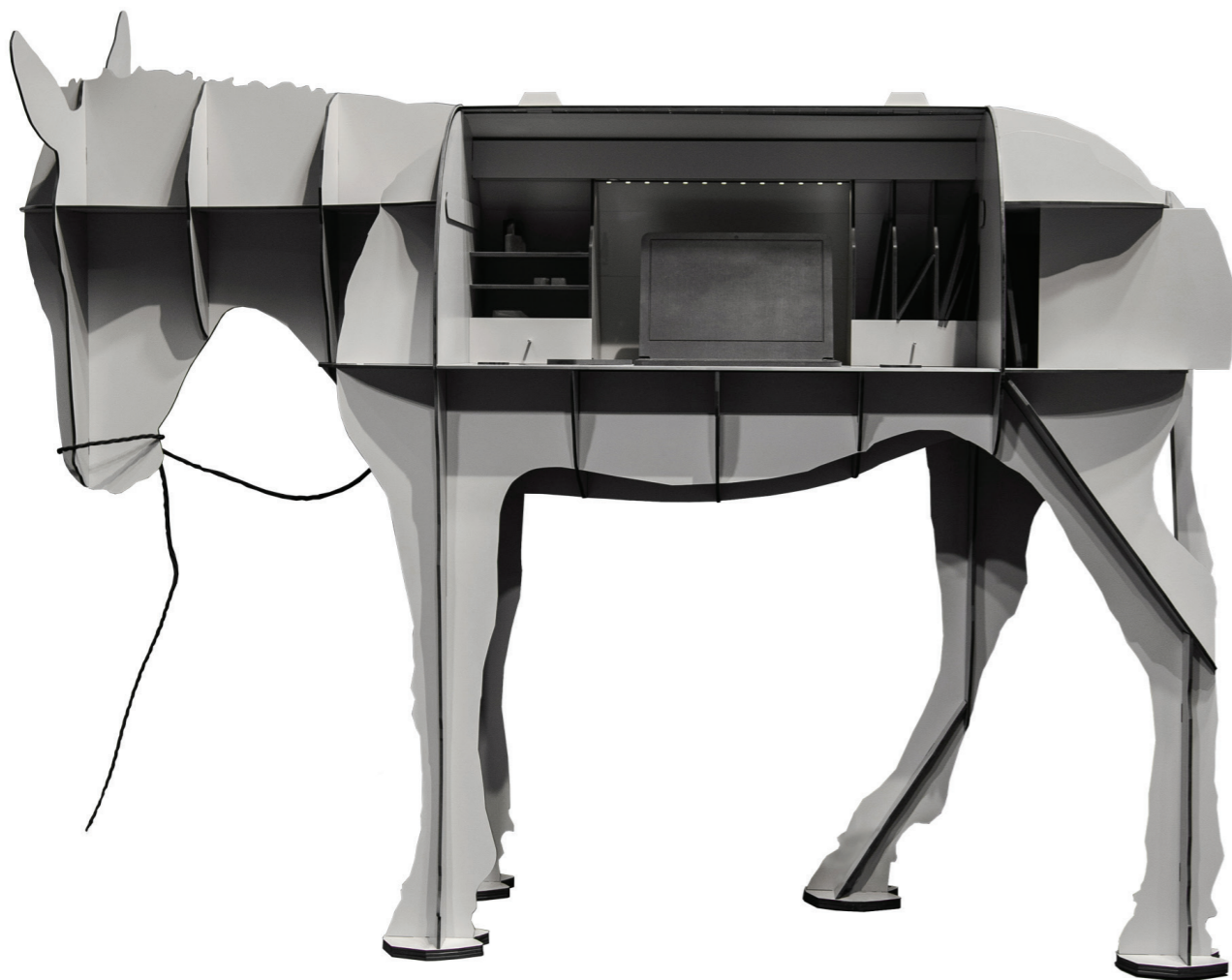
Complementamos este número con un pequeño avance de lo que será nuestra nueva campaña de imagen, la cual corrió a cargo del talentoso fotógrafo Pablo Morales y el curador Arturo Delgado. Y como cereza del pastel una receta que generosamente nos compartió la reconocida chef Elena Reygadas.

Que la disfruten.

Ignacio Reynoso
Director

ESCRITORIO MATURIN

Una propuesta de la marca francesa Ibride que forma parte de la serie “mobiliario de compañía”.



Como la mayoría de sus propuestas, esta pieza nos remite al movimiento surrealista.

Ibride, la firma dirigida por Rachel Convers, Benoit Convers y Carine Jannin, se ha hecho famosa por su diseño lúdico, divertido y siempre inesperado. No por nada, para la crítica especializada este despacho es el heredero natural de los surrealistas franceses; para muestra están sus piezas a medio camino entre lo utilitario y el arte objeto, como “Los presidentes ocultos”, la línea de sillas en las que jugaron con efectos ópticos o sus bellísimas charolas inspiradas en los retratos victorianos, solo que en lugar de personas, los personajes captados son animales antropomorfos.

De hecho, el reino animal juega un papel muy importante en la propuesta de Ibride: no solo aparecen en muchas de sus creaciones, también los animales pueden transformarse en la creación misma; este es el caso de su insólita colección “Mobiliario de compañía” diseñada por Benoit Convers y que consiste en muebles con formas animales, como Joe, el “oso-librero”, Junon, el “ganso-lámpara” o Diva, el “avestruz-mesa”.

El concepto detrás de estas piezas es simple: para Convers, las personas necesitan compañía, pero a diferencia de lo que la mayoría piensa, él cree que este acompañamiento bien lo pueden brindar los objetos.

A la zoología de Benoit Convers se ha sumado un nuevo miembro: Maturin, “el burro-escritorio”. Se trata de una reinterpretación contemporánea del antiguo secreter: al igual que este, Maturin cuenta con espacios para guardar papeles, sobres o plumas –en este caso repartidos en la estructura que forma el cuerpo del animal–, pero además y adaptándose a las necesidades de la vida moderna, se le ha incorporado un puerto para USB e iluminación LED, además de que en su lomo se puede colocar sin problemas una computadora.

Sin duda, Maturin nos ofrece dos lecturas: por una parte tenemos un objeto utilitario, pero además una insólita pieza de conversación que no deja indiferente a nadie y da un nuevo significado al concepto de oficina en casa.

DADA ZÚRICH

Casa Luis Barragán celebra los 100 años del dadaísmo exponiendo sus testimonios impresos más significativos.



En febrero de 1916, en plena Primera Guerra Mundial, en el cabaret Voltaire de la ciudad de Zúrich, nació un movimiento bautizado con la absurda palabra Dadá; sus miembros, encabezados por el poeta Hugo Ball, se rebelaron en contra de las convenciones artísticas y literarias de su tiempo y sin saberlo detonaron una de las vanguardias más importantes del SXX. De hecho su influencia aún persiste: es precisamente gracias a ellos que hoy nos permitimos cuestionar el arte y la literatura convencionales. En realidad no hay obras dadaístas como tal: el principal testimonio del movimiento es su material gráfico.

La buena noticia es que para celebrar los cien años de su nacimiento, por primera vez se exhiben en nuestro país 30 piezas –entre revistas (como el único número de la revista “Cabaret Voltaire” de 1917), carteles, libros, carpetas de grabados, folletos, programas y papelería– en torno al movimiento procedente del Archivo Lafuente (España). La muestra está organizada por la Casa Luis Barragán y la Colección FEMSA. No te la pierdas: tienes hasta el 30 de abril.

Casa Luis Barragán

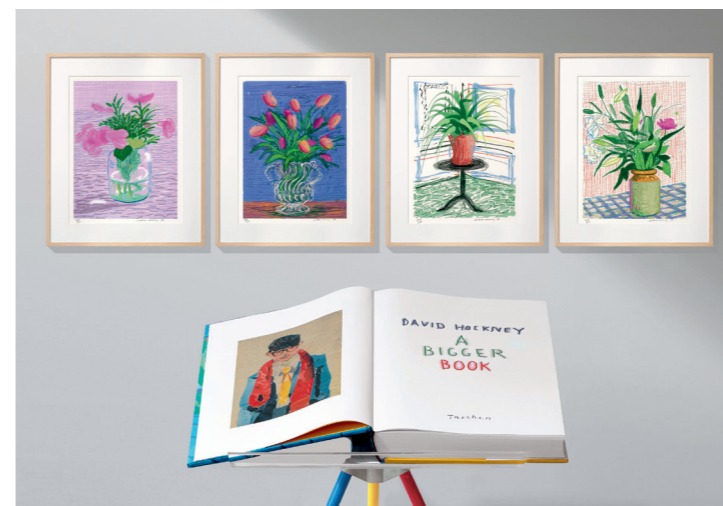
Gral. Francisco Ramírez 12, col. Ampliación Daniel Garza
Horarios: Lunes a viernes de 10:00 a 17:00 hrs. Sábados y domingos de 10:00 a 13:00 hrs.

La entrada es libre y para visitar la exposición no requieres hacer reservación, pero si además quieres conocer la casa de Barragán es necesario hacer una cita.

Reserva en su página: casaluisbarragan.org.



Imagen cortesía de Estancia FEMSA. Fotografía: Ramiro Chaves



HOCKNEY: A BIGGER BOOK TASCHEN

Ala serie SUMO –los libros de gran formato de la editorial alemana Taschen– se suma una nueva edición: una monografía del pintor estadounidense David Hockney. Se trata de un acercamiento puramente visual a su obra que, gracias a su tamaño, permite apreciar como nunca los colores que el artista logró capturar, como los azules de su famosa serie de piscinas californianas. Por cierto: la edición para coleccionistas (limitada a 9 mil ejemplares) incluye un atril obra de Marc Newson.



LA FONTAINE DE MARS

En nuestra reciente visita a París para acudir a la feria Maison & Objet, aprovechamos para comer en algunos bistrós; nuestro favorito fue este lugar con más de 100 años de historia y en el que los Obama comieron en 2009. La carta consiste en especialidades francesas como caracoles, pato confitado o huevos Madiran, pero nuestra recomendación es que pidas el plato del día: siempre es una garantía. Recuerda que tienes que reservar.

129 Rue Saint-Dominique (muy cerca del Campo de Marte y la Torre Eiffel)
Tel : +33(0)1 47 05 46 44
fontainedemars.com



NUEVAS COLECCIONES

Y si dedicamos este número a las nuevas marcas y colecciones, aprovecha que del 17 de febrero al 13 de marzo muchas de estas piezas contarán con hasta 12 meses sin intereses con Tarjeta Palacio y bancarias participantes. ¡Así que no dejes de aprovechar esta oportunidad para adquirir una pieza de diseño única!

La Nelson Thin Edge Bed:
Resuelta con sencillas líneas,
es una cama de diseño atemporal.



LA LÍNEA NELSON THIN EDGE EN CASA PALACIO

Platicamos con Jorge Gallegos,
Director de Retail de Herman
Miller, sobre la reedición de
una serie de piezas icónicas
diseñadas por el gran
arquitecto George Nelson.

Cuando en la década de los 40, D.J. De Pree –el fundador de Herman Miller– leyó un artículo en la revista Life sobre el revolucionario sistema de almacenamiento Storagewall creado por el arquitecto George Nelson, quedó tan impresionado que le pagó un viaje a Nueva York y le pidió que fuera su Director de Diseño. Nelson aceptó y ocupó el puesto hasta los años 70.

Durante su paso por la firma invitó a colaborar a algunos de los más grandes nombres del diseño contemporáneo, aquellos que definieron el concepto moderno de interiorismo de oficina; pero Nelson ante todo era un

creador, por lo que nunca dejó de diseñar. Entre las piezas firmadas por él están el sofá Marshmallow, el primer escritorio en forma de L y desde luego la línea de mobiliario para la recámara Nelson Thin Edge; esta última se había dejado de fabricar, sin embargo, Herman Miller, de la mano de la fundación George Nelson, decidió relanzarla. Sobre los motivos para reeditarla y el significado de las piezas, platicamos con Jorge Gallegos, Director de Retail de Herman Miller.

Jorge, ¿qué llevó a Herman Miller a volver a fabricar la línea Nelson Thin Edge?

Se trata de una reedición. La idea fue de nuestro Director Creativo, Ben Watson, quien quiso rescatar algunas de nuestras piezas icónicas. No solo re lanzaremos la línea de mobiliario para la recámara de George Nelson, también lo haremos con piezas de Charles y Ray Eames e Isamu Noguchi. Se trata de una sorpresa que vamos a dar a conocer en la próxima NeoCon, la feria de mobiliario de Chicago.

En el caso de la línea Nelson Thin Edge, ¿por qué reeditarla?, ¿qué la hace tan especial?

Antes que nada se trata de un diseño exclusivo de Herman Miller. Se lanzó en 1957, pero es tan contemporánea que parece que se creó hoy. Otro aspecto importante es que es una línea muy completa: no solo incluye una cama –en todos los tamaños– sino también mobiliario complementario, como la "day bed", una cama pensada especialmente para la oficina.

Sin duda los coleccionistas estarán muy interesados en hacerse de una de estas piezas. ¿Qué le dirías a este segmento de compradores?

Que están ante objetos artísticos. De hecho, las piezas cuentan con un certificado de autenticidad, además de que llegan directamente de nuestra fábrica en Michigan. No olvidemos el diseño; esta línea ejemplifica la filosofía detrás del mobiliario de Herman Miller: originalidad, funcionalidad y la no obsolescencia del diseño.

Por último: ¿en qué tipo de espacio ves esta recámara?

Son piezas para quienes más que diseños clásicos aprecian los diseños vanguardistas y atemporales. Por eso la veo en la casa de alguien mayor que ya tiene piezas de Herman Miller, pero también en el loft de un millennial. Sus posibilidades son infinitas.



TENDENCIAS

GREENERY: EL COLOR DEL AÑO

El Instituto Pantone decidió que el 2017 se pinte de verde y nosotros te decimos por qué.

En 2015 fue el marsala y en 2016 el rosa cuarzo acompañado por un azul pálido bautizado como serenity. Pues bien, los expertos en color del Instituto Pantone, tras analizar las últimas tendencias de la moda, los nuevos estilos de vida y hasta los fenómenos sociales, decidieron nombrar al tono greenery (pantone 15-0343) como el color de 2017. Se trata de un verde con notas amarillas que de acuerdo con los expertos del instituto “Evoca los primeros días de la primavera, por lo que es un símbolo de cambio y renovación”. Este tono también se relaciona con la armonía, la frescura y lo saludable, pero especialmente con la esperanza, algo que los analistas de Pantone tomaron muy en cuenta.



Sobre la elección de este color, Leatrice Eiseman, Directora Ejecutiva del Instituto Pantone, explicó que “Con el tono greenery queremos ofrecer tranquilidad después de un año tumultuoso en lo político y lo social”. La experta considera además que este verde se relaciona con el “Actual deseo de renacer y revitalizarnos, además de que simboliza esa búsqueda moderna por reconectarnos con la naturaleza en un nivel más profundo”, algo que nos remite a otra tendencia que se ha impuesto en los últimos años: ser más amigables con el medio ambiente.

El mundo de la moda ya se sumó a la propuesta de Pantone y el verde se impuso en las más recientes pasarelas, pero el diseño industrial y de interiores no se han quedado atrás; de hecho, en nuestra reciente visita a la feria Maison & Objet de París, notamos que muchas firmas se están sumando a la tendencia.

Hay que señalar que la intención del Instituto no es imponer un solo tono, sino invitarnos a redescubrir toda la gama de los verdes e incorporarla a nuestros espacios, por ejemplo incluyendo en la sala un sillón tapizado en este color de la colección de Fritz Hansen; decorando el cuarto de los niños con la pieza Puppy de Eero Aarnio, en verde brillante desde luego; montando una mesa con una vajilla con motivos de hojas como las de Vista Alegre o Bernardaud e incluso incorporar el color de manera inesperada con piezas como el armario Villiers de Alfonso Marina, que al abrirse nos sorprende con su interior verde.



Junto con el color del año, el Instituto Pantone presentó los tonos que sugiere para acompañarlo, así que quienes buscan espacios más conservadores, pueden recurrir a los marrones y vino, además de que los tonos terrosos siempre combinan muy bien con los verdes, mientras que para aquellos que son más arriesgados y quieren crear contrastes inusuales, está la gama de amarillos y rosas. Sin duda las posibilidades son infinitas, así que no dudes en sumarte a esta tendencia.



LÁMPARA ONDULE

Un diseño de Ligne Roset que ejemplifica las nuevas tendencias en el diseño: la reinención de objetos que dábamos por hecho, además del encuentro entre lo vintage, en este caso la bombilla tradicional, con la corriente futurista representada por la estructura de la luminaria.



REPORTAJE ESPECIAL

20 OBJETOS DE DESEO DE LA MAISON & OBJET

Visitamos la última edición de la feria parisina para descubrir las propuestas de diseño que serán tendencia en las próximas temporadas.

Las marcas más importantes, las nuevas firmas que están acaparando la atención, los grandes nombres del diseño y el talento emergente... Todo tiene cabida en una de las ferias de interiorismo más impactantes del mundo: la Maison & Objet de París; se trata de una cita obligada para los apasionados del diseño y nosotros no podíamos faltar, por lo que del 20 al 24 de enero pasado visitamos el impresionante recinto ferial de la capital francesa para conocer de primera mano lo que nos traerán todas estas marcas en los próximos meses.

Te podemos decir que la edición 2017 de Maison & Objet no nos decepcionó. ¿Nuestra conclusión tras visitarla? Que en las próximas temporadas tienes que prepararte para lo inesperado: nuevos materiales, formas y siluetas se impondrán; al menos esto es lo que presentaron firmas como Ligne Roset, Tom Dixon, Ibride, Pols Potten, Fendi Casa o Glas Italia, entre otras.

Sería imposible resumir todo lo que vimos, por lo que decidimos seleccionar 20 piezas sorprendentes que ejemplifican a la perfección los nuevos caminos que está tomando el diseño.

Con más de 20 años de historia, esta feria se considera –junto con “Il Salone” de Milán y High Point, EEUU– uno de los tres grandes eventos a nivel mundial enfocados en diseño. En septiembre se realizará la edición de otoño.



ESPEJO
GLAS ITALIA



Luminaria Soap
de Bomma



Lámpara de
escritorio
de Edizione
Design



Kyphi
de Marie-Aurore
Stiker-Metral para
Ligne Roset



Lámpara de bambú
de Forestier



Veladora
Pájaros girando
de Pols Potten



Wo
de Vincent
Tordjman para
Ligne Roset



Textiles
de Missoni
Home

ESCULTURAS LUMÍNICAS

Las luminarias se han transformado en objetos que son utilitarios y artísticos a la vez.

Materiales antes impensables, como concreto, ciertas fibras naturales o incluso corcho, reinterpretaciones contemporáneas de piezas bien conocidas, además de nuevas y atrevidas formas, son parte de la propuesta de las luminarias contemporáneas de marcas como SkLo, Aluminor o Benoît Vieubled, que sorprendieron a los visitantes de la feria.

PONIENDO ACENTOS

En los objetos decorativos notamos un interés por regresar a las formas orgánicas.

Referencias a la naturaleza, suaves líneas curvas, una paleta en colores pastel e incluso ciertos guiños al romanticismo del SXIX, son algunas de las características que encontramos en los objetos decorativos de firmas como Bosa, Ibride o Lovi, pero la apuesta es hacerlas convivir con piezas de estilo futurista como las de Tom Dixon o Vondom.



Mesa Ennéa de
Vincent Tordjman
para Ligne Roset



Gabinete Diamond
Emerald de Boca
do Lobo



Entrèves
de Marie Christine
Dorner para Ligne
Roset



Mesa Medusa de
Benoît Convers
para Ibride



Mesa auxiliar W8
de Allain Gilles

EL COMEDOR

¿Es posible reinventar la mesa? ¡Tras visitar la feria Maison & Objet descubrimos que sí!

Si piensas que en materia de mesas –y sus complementos– todo está dicho, los grandes nombres del diseño interior han decidido sorprendernos redefiniendo estas piezas: bases nunca antes vistas, complicados juegos de volúmenes en consolas y trinchadores o el uso de nuevos materiales, como cubiertas cerámicas que asemejan mármol, son parte de las novedades.

ACCESORIOS INDISPENSABLES

El mobiliario básico, aquel que tiene una función utilitaria, no tiene por que ser aburrido.

Mesas complementarias que además son piezas de conversación, mobiliario que sirve tanto para almacenar como decorar un espacio o piezas multifuncionales pensadas para optimizar el espacio en departamentos de pocos metros, son algunas de las propuestas en accesorios que habrá que considerar al momento de desarrollar un proyecto de interiorismo.



Silla Amédée
de Marie Christine
Dorner para Ligne
Roset



Humphrey
de Evangelos
Vasileiou



Silla Faz
de Ramón Esteve
para Vondom



Silla Babe
de Munna



Sillón para exterior
de Gandia Blasco



Camastro Elizabeth
de Nathan Yong

LA SILLA REINVENTADA

Una pieza que definitivamente adquirirá un nuevo protagonismo en las próximas temporadas.

Olvidate de la silla como la conocías, ya sea con fines utilitarios –como la del comedor– o decorativa, en esta edición de la Maison & Objet nos encontramos con insólitas reinterpretaciones de esta pieza. ¿El común denominador? El futurismo.

Las formas geométricas o las líneas aerodinámicas imperan en las sillas de firmas como Sifas o Vondom.

AL AIRE LIBRE

Todo espacio merece una gran pieza y eso incluye los exteriores.

A partir de ahora, si algo distinguirá al mobiliario pensado para el área del jardín y la alberca, es que estará elaborado en materiales más resistentes, pero que son amigables con el medio ambiente (como las maderas provenientes de bosques sustentables). La paleta de colores será la tradicional, pero el diseño es completamente innovador.



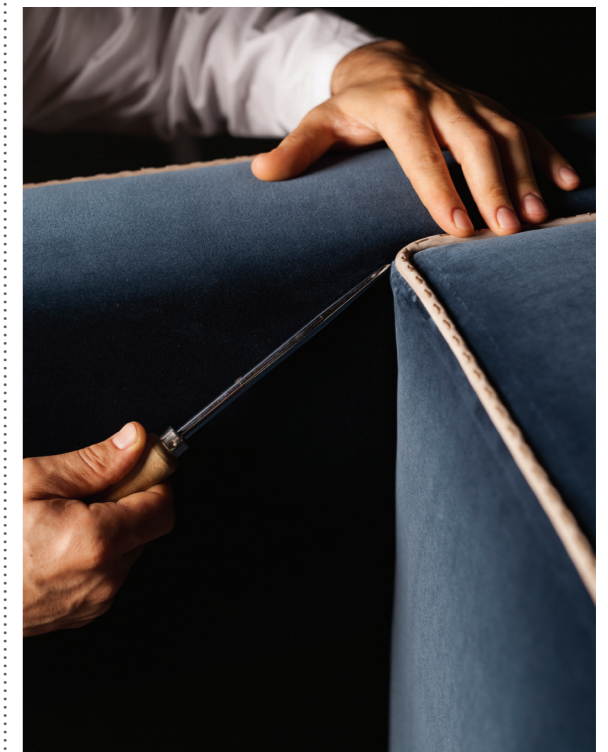
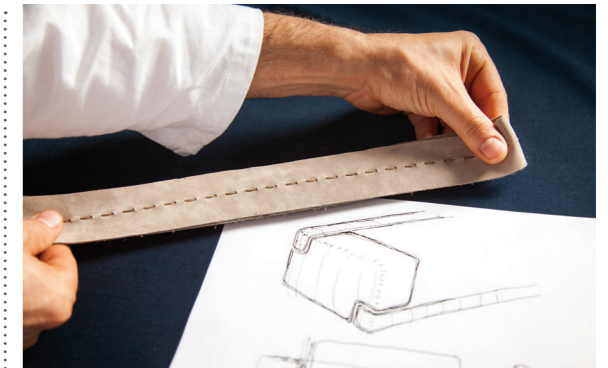
FENDI CASA: SU PIEZA ESTRELLA

El trabajo artesanal y el diseño contemporáneo se encuentran en el sofá Sloane, uno de los favoritos en la última edición de la feria Maison & Objet 2017.

Como suele suceder en cada edición de la Maison & Objet, uno de los espacios que más expectativa causó fue el de Fendi Casa, al que por cierto no todos los visitantes de la feria pueden acceder. Nosotros estuvimos entre los privilegiados que pudieron conocer de primera mano la nueva colección de la reconocida firma italiana.

Te podemos adelantar que en su nueva propuesta notamos un balance perfecto entre diseño contemporáneo, elegancia clásica y el estilo distintivo de la marca. También, entre las novedades encontramos una nueva paleta cromática que incluye desde sepías hasta azules y verdes profundos, además de que los diseñadores de Fendi Casa exploraron nuevos volúmenes y siluetas.

Lo que sigue siendo una constante es la sencillez de sus



líneas, el uso de contrastes y la manufactura artesanal que hace única a cada pieza.

Si bien toda la nueva colección es sorprendente, la firma está especialmente orgullosa del sofá "Sloane", un diseño de Toan Nguyen. Este es la reinterpretación, en una pieza de mobiliario, de los códigos estéticos que rigen al mundo Fendi. Así, en "Sloane" encontramos un diseño impecable, una obsesión por los detalles –cada sofá requiere de 25 horas de trabajo–, el empleo de los mejores materiales, como terciopelo, cuero y plata, y desde luego la búsqueda por el confort. El resultado es una pieza que es un auténtico manifiesto de la filosofía de la firma: ofrecernos todo un estilo de vida en el que la moda va más allá de las pasarelas para instalarse en casa.

Muy pronto podrás encontrar esta y muchas piezas de la nueva colección de Fendi Casa en Casa Palacio.

¿YA CONOCES NUESTRA NUEVA CAMPAÑA DE IMAGEN?

Se trata de un encuentro entre fotografía, arte, y diseño, este último representado por piezas emblemáticas de nuestra colección.

Las grandes ciudades siempre están en constante evolución y es común que espacios urbanos que habían caído en el olvido, sean redescubiertos por quienes saben ver las posibilidades que ofrecen. La Ciudad de México no ha sido ajena a esta nueva manera de entender el entorno urbano. Casa Palacio lo sabe y por eso es que en nuestra nueva campaña de imagen hemos querido capturar ese espíritu visionario fotografiando algunas piezas de las nuevas colecciones en una vieja casona ubicada en uno de los barrios más tradicionales de nuestra capital: Santa María la Rivera. Se trata de un encuentro entre fotografía, arte y diseño, este último representado por piezas emblemáticas que pertenecen a nuestra oferta de marcas como Terzani, Slamp, Montis, MDF, Hurtado y Ligne Roset, entre otras.

Detrás de este trabajo estuvieron Fernando Aznar, de la agencia Gafa, a cargo del concepto creativo; Arturo Delgado, propietario de la galería Almanaque, quien realizó la curaduría y dirección de arte y Pablo Morales, nuestro fotógrafo de cabecera, quien fue el responsable de capturar con su lente dicho concepto.

Nosotros visitamos la locación para descubrir los entretelones de la producción y aprovechamos para platicar con los creativos que desarrollaron la campaña. Así, Fernando nos explicó que el concepto general es: “Hablar de las piezas y sus creadores; después, decirte que se trata de objetos de arte que además forman parte de tu día a día”. Aznar también nos dijo que esta nueva campaña “Es una continuación de la de invierno”, pero a diferencia de aquella, “en esta ocasión, más que espacios neutrales, se quiso hacer evidente el tema habitacional, aunque uno que quizás no esperarías. Por eso elegimos esta casa: el lugar se llama Casa Wabi y es tanto un espacio de exhibición como una residencia para artistas contemporáneos”.

Por su parte, Arturo Delgado nos comentó que “La idea era que los clientes de Casa Palacio identificaran que la locación se ubicaba en un barrio de la ciudad que se está gentrificando”. Para él, la locación elegida era el espacio natural para estas tomas: “Esta casa tiene toda el aspecto tradicional y antiguo que buscábamos, pero al mismo tiempo es un espacio que fue rescatado tras una intervención por parte del Arquitecto Alberto Kalach; en lo personal lo que más me gustó fueron las paredes





deslavadas que parecen un mural”. Pero las protagonistas de la campaña fueron las piezas, objetos que ejemplifican las grandes corrientes del diseño contemporáneo. Al momento de montarlas, nuestro curador buscó ante todo la sorpresa a través de contrastes inesperados en los que la tradición del pasado se da la mano con el presente de manera orgánica.

Por cierto, del mobiliario elegido hay que destacar las sillas Panel de Capdell, en acero y piel y Aria, la lámpara suspendida que Zaha Hadid creó para la casa Slamp y que tiene el poder de transformar cualquier espacio, como por ejemplo, el pasillo donde fue fotografiada.

Por su parte, el fotógrafo Pablo Morales nos contó que en esta ocasión “El reto fue apostar por un mayor uso de la luz natural, algo que siempre es difícil porque tu no tienes el control total sobre la iluminación”. Para Pablo, la intención de todo este trabajo es que las fotografías sean fuente de inspiración al momento de decorar tus propios espacios.

Ahora que ya conoces algunas de las imágenes que forman de nuestra nueva campaña, te invitamos a que nos visites y descubras de primera mano las piezas que protagonizan estas estupendas fotografías. Estamos seguros de que te sorprenderán.





SERVICIOS DE INTERIORISMO

REINVENTANDO TUS ESPACIOS

¿Quieres desarrollar un gran proyecto de interiorismo? Nuestros especialistas son la solución que buscas.

En Casa Palacio nuestro objetivo es ser mucho más que una tienda, por eso, además de ofrecerte la mejor colección de mobiliario del país, también queremos ayudarte a crear los espacios que siempre soñaste con la asesoría de nuestros especialistas en Arquitectura y Diseño de Interiores. Se trata de nuestros Servicios de Interiorismo.

Estos servicios incluyen:

Asesoría de estilo: Si quieres renovar tus espacios con muebles y accesorios de nuestra colección, uno de nuestros interioristas te asesorará sin costo.

Visita de rectificación visual: Al conocer tus espacios, la valoración de nuestros expertos será más certera. Nuestro interiorista te entregará una cotización (con fotos) de los artículos que seleccionó para ti.

Proyecto de interiores: Tras analizar tu estilo de vida, desarrollaremos el interiorismo más adecuado para ti.

Proyecto ejecutivo de arquitectura de interiores: Los mismos beneficios del Proyecto de Interiores pero además, incluiremos una propuesta de diseño integral que puede incluir intervenciones en muros o pisos, diseño de mobiliario, iluminación, cocinas y closets, así como la supervisión de cada etapa del proyecto.



Levantamiento arquitectónico del espacio: ¿No cuentas con planos arquitectónicos de tu casa? Uno de nuestros interioristas te visitará para tomar medidas de todos tus espacios.

SERVICIOS ADICIONALES

Digitalización de planos: Si cuentas con planos físicos de tu casa pero los necesitas de manera digital nosotros podemos ayudarte.

Elaboración de renders: Si ya tienes en mente una propuesta de interiorismo, nosotros elaboramos las imágenes virtuales de todas las áreas, considerando siempre mobiliario y accesorios de Casa Palacio.

Para recibir los beneficios de nuestros Servicios de Interiorismo, consulta con alguno de nuestros expertos en tienda los términos y condiciones de cada servicio o comunícate al 52295401 ext. 15779 y te canalizaremos a tu tienda más cercana.



CONSERJE

MANTENIMIENTO ANUAL DE LA CASA

¿Sabías que cada año hay que realizar un cuidado preventivo en casa? No dejes pasar más tiempo para hacerlo.

Una de las tantas cosas que dejamos para después es darle a la casa los cuidados preventivos que requiere. Esto es un error: recuerda que goteras, humedades o tuberías dañadas van en detrimento del valor de tu propiedad. Por eso, cada año se debe realizar un mantenimiento que contemple al menos estos aspectos:

- Revisa la impermeabilización de tus techos; esta suele durar entre 3 y 10 años.
- Para evitar moho y optimizar el consumo eléctrico hay que limpiar los ductos del aire acondicionado.
- ¿Hace cuánto que no revisas la instalación eléctrica? Recuerda que un corto circuito puede causar un incendio.
- Corrige la carpintería: hay que apretar tornillos, fijar correctamente los marcos de las puertas y cambiar molduras que tengan moho.
- Lava tinacos y cisternas; repite la operación a los seis meses.
- Asegúrate de que no tener fugas de agua en tu baño. Cambia juntas o sustituye el sellador si hiciera falta. Si a simple vista no notas fugas, revisa tu recibo: ¿hubo un incremento inusual?
- El mantenimiento anual debe hacerlo un profesional, por lo que nuestro mejor consejo es que recurras a Conserje Palacio, nuestro servicio integral de soluciones. Pregunta por el en nuestras tiendas o web: casapalacio.com.mx

Foto: Martin L. Guzmán.



CONSERJE PALACIO 
Lo hacemos por usted

MERMELADA DE HIGOS ARTESANAL ROSETTA

Elena Reygadas, una de nuestras chefs favoritas, nos compartió una de sus estupendas recetas.

La ganadora del Premio Veuve Clicquot a la Mejor Chef de América Latina en 2014 y la responsable del éxito de los restaurantes Rosetta y Lardo, recientemente aceptó nuestra invitación para montar una mesa en Casa Palacio Antara. Aprovechando su visita, le pedimos que nos compartiera una de sus recetas. Elena se decidió por una sencilla, pero versátil, mermelada. Prepárala en casa y acompaña un queso con ella: ¡te sorprenderá la combinación!

INGREDIENTES

2 Kg de higos
400 g de azúcar

PREPARACIÓN

1. Lava los higos y retírales los rabitos.
2. Córtalos en cuartos y ponlos en una olla. Colócala en el fuego hasta que arranque el hervor.
3. Añade el azúcar y hierva durante 40 minutos sin dejar de remover.

4. Cuando logres la textura de mermelada, hay que enfriar colocando la olla en una baño maría de agua y hielo.
5. Para conservar la mermelada durante mucho tiempo hay un truco: colócala en frascos herméticos de cristal. Después pon los frascos boca abajo en una olla con agua hirviendo. Déjalos 1 hora.
6. Deja enfriar y guarda tu mermelada en un lugar fresco y seco.



SILIT
Cacerola alta con tapa Vitaliano Vino.



Te invitamos a ser parte de nuestro **Taller de Cocina** en Casa Palacio Antara. Píde informes en tienda.

Lunes a jueves
de 11:00 a 13:00 hrs.
y de 16:00 a 18:00 hrs.



CUIDADO DE VAJILLAS Y CRISTALERÍA QUE LLEVAN ORO

Al ser piezas utilitarias, la gran pregunta es: ¿cómo cuidarlas para conservar el dorado?



Muchas de las vajillas y cristalería de la colección de Casa Palacio, además de porcelana o cristal también incluyen oro de 24k. Por ejemplo, las líneas Sauvage Or, Ecume Or y Kintsugi de Bernardaud o algunas copas de Vetrore Di Empoli o Saint-Louis, cuentan con detalles dorados ya sea en sus filos o en intrincados dibujos. Se trata de auténticos objetos de deseo... pero muchos lo piensan dos veces antes de adquirirlos porque temen que requieran muchos cuidados. No hay de qué preocuparse: se trata de piezas utilitarias, no decorativas, pensadas precisamente para usarse y si sigues los siguientes consejos te podemos garantizar que se conservarán por generaciones.

- Antes de lavar las vajillas y la cristalería, retira muy bien todos los restos de alimento y líquidos con papel absorbente o una esponja.

- Sumerge tus copas y platos en agua tibia (jamás caliente) a la que le agregarás tan solo algunas gotas de jabón líquido para trastes. Deja las piezas en remojo durante al menos una hora y después lávalas a mano utilizando una esponja suave y un poco más de jabón –apenas unas gotas diluidas–. Enjuaga con agua fría.



– Nunca utilices fibras duras para lavar este tipo de piezas.

– Evita el amoníaco, cloro o limpiadores con aceite de pino: las piezas que llevan oro son especialmente susceptibles a la abrasión de los productos químicos.

– Si el fabricante lo indica –como en el caso de Bernardaud– puedes utilizar el lavavajillas, solo recuerda que la marca advierte que la temperatura debe ser tibia, nunca la máxima puesto que puedes dañar no solo el oro de la vajilla sino incluso la porcelana.

– Nunca utilices los químicos especiales para limpiar oro: recuerda que se trata de piezas en las que comemos o bebemos y estas sustancias pueden dañar a la porcelana y el cristal, además de dejar rastros tóxicos.

– Retira el exceso de agua con un paño seco y deja que terminen de secarse en el escurridor.

– Una vez secas, guárdalas en un lugar seco y oscuro. Coloca fieltro en la base de la alacena donde las vas a almacenar. Una buena idea es colocar papel de china entre plato y plato o envolver en este las copas.



NUESTRAS REDES

DESCÚBRENOS EN LÍNEA

¿Buscas inspiración para tus proyectos de interiorismo? Entonces no dejes de seguirnos en línea.



Conoce más de Casa Palacio y encuentra mucha información e ideas de decoración visitando nuestro blog (vivetotalmentepalacio.com), además de nuestras páginas en redes sociales: Facebook (@vivetotalmentepalacio), twitter (@Casa_Palacio), Instagram (casapalacio) y Pinterest (vivetotalmentepalacio.com). Nuestra intención es que en estos sitios encuentres inspiración para desarrollar tus propios proyectos de interiorismo. ¡No dejes de visitarlos!



©Calder Foundation

INSTAGRAM

¿Ya nos sigues en esta red social? Te invitamos a que lo hagas: cada semana encontrarás nuestra selección de imágenes con lo mejor y más impactante de la escena de diseño internacional, arquitectura, mobiliario e interiorismo. Estamos seguros que nuestras fotografías te darán excelentes ideas. Por ejemplo, recientemente te compartimos imágenes de la espectacular línea de platos Calder que lanzó Bernardaud. ¡Descúbrela!

PINTEREST



Sabemos que esta red social es una de las más apreciadas tanto por profesionales, como por apasionados del interiorismo. Es una gran herramienta para buscar inspiración y compartir ideas. Nosotros la usamos para acercarte lo mejor de la tienda.

Para hacer más útil tu visita a nuestro espacio en Pinterest, hemos organizado boards temáticos para que encuentres justo lo que buscas, ya sea inspiración o marcas, así como eventos en tiendas, mobiliario o cualquier producto que busques.

VIVE TOTALMENTE PALACIO
- DE CASA PALACIO -

Carlos Salcido
Director de Marketing

Bibiana Guzmán
Subdirectora de Marketing

Lorena Palma
Analista de Marketing

Coordinación Editorial

Rodrigo de Alba

Diseño Editorial
The Welcome Branding Group

Concepto Original
Gafa

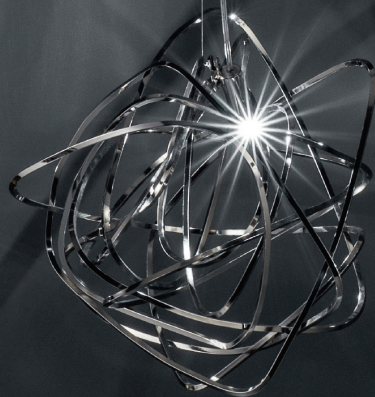
Portada:
Fendi Casa Sillas Audrey

Para el diseño de esta edición se utilizaron las
familias tipográficas Arno Pro y Nova

Contacto Comercial:
Lorena Palma, Analista de Marketing
T. 52 29 54 00 Ext. 22112
lorena@totalmente.ph

Contacto Editorial:
Rodrigo de Alba
C. 23 74 60 38
rodrigo@vivetotalmentepalacio.com

TERZANI
LA LUCE PENSATA



EXCLUSIVA

CASA | PALACIO
vive totalmente palacio