

# VIVE TOTALMENTE *palacio*

NÚMERO 10 • JULIO 2017

## EL COLECCIONISTA

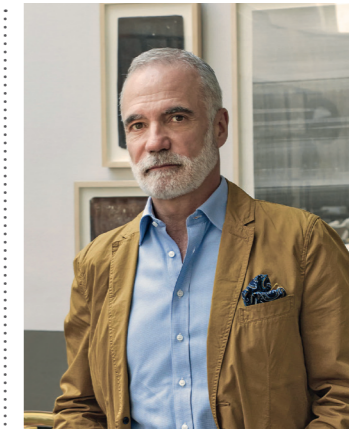
Foto: Bernhardt Interiors, Silón André

El Coleccionista: Todo acerca de esta nueva tendencia  
¡Llegaron las Tentaciones de Verano!  
La evolución del diseño en el S. XXI  
Mariano Aguirre para Frette

CARTA EDITORIAL

## **EL COLECCIONISTA: ¿QUIÉN ES ESTE PERSONAJE?**

Les presentamos al protagonista de la tendencia que regirá el segundo semestre del año.



### **QUERIDOS LECTORES:**

Llegamos a la mitad del año y es momento de hablar de lo que viene para el resto de 2017. Casa Palacio es un motor generador de experiencias y tendencias que viven dentro de nuestras tiendas y los próximos seis meses pertenecen a un personaje que hemos llamado: “El Coleccionista”.

Al conocerlo podrán encontrar un universo de propuestas que engloban colores, materiales, ambientes, mucho diseño y sobre todo el descubrimiento de tesoros inimaginados que pueden cambiar totalmente la fisonomía de un espacio. Este número habla del personaje y de cómo identificarlo; desde sus influencias de los años 70, hasta la gama cromática que lo caracteriza.

Con el verano también llegan las rebajas de Casa Palacio, así que dedicamos un apartado especial a las fotos de la campaña protagonizada por Simona, la Boston Terrier que por tercera ocasión es la estrella –junto con las piezas- de estas Tentaciones de Verano.

Por último, les dejamos algunas recomendaciones interesantes, como la exposición de Andy Warhol en la Colección Jumex y una receta del restaurante Dawat que nos dieron sus dueños: Vinod y Manisha Magwani.

Que la disfruten.

Ignacio Reynoso  
*Director*





LA PIEZA DEL MES

## COLECCIÓN BABELE DE RICHARD GINORI 1735

La maestría florentina para trabajar la porcelana se hace evidente en una vajilla que además, ofrece un sin fin de posibilidades.

**E**n 2015 el diseñador Alessandro Michele fue elegido como Director Creativo de la firma Gucci. No había pasado ni un año cuando el italiano había logrado que la *maison* experimentara todo un renacimiento; incluso ese mismo año fue nombrado como “Mejor Diseñador Internacional” en los British Fashion Awards. Sin embargo, quienes amamos las vajillas de porcelana ya conocíamos el genio de este diseñador y es que poco antes, en 2014, Gucci le dio la dirección creativa de una marca que el grupo había adquirido recientemente: Richard Ginori 1735.

La firma que en sus casi tres siglos de historia llegó a las mesas de hoteles de lujo, trasatlánticos y desde luego el Vaticano, como muchas de las grandes fábricas de porcelanas enfrentó problemas ante la invasión de productos chinos de bajo costo. De hecho, estaba a punto de desaparecer cuando fue adquirida por Gucci, y bajo la atinadísima dirección de Alessandro no solo volvió a nacer, sino que se reinventó y entró de lleno al SXXI. Lo primero que hizo Michele fue reintroducir muchos de los



Los dos colores que nos propone combinar la casa italiana.

diseños originales de Gio Ponti (uno de los arquitectos y diseñadores más importantes de Italia). Pero además, buscando actualizar la firma y al mismo tiempo respetar su esencia, el propio Alessandro diseñó nuevas líneas de vajillas, como por ejemplo, la que proponemos en esta ocasión como pieza de mes: la colección “Babele”.

Se trata de una colección que consta de 65 piezas que incluyen todo tipo de platos, juegos de té, jarras e incluso elementos decorativos para la mesa. Cada pieza de la colección captura en porcelana el espíritu de las artes decorativas del SXVIII, la maestría de los artesanos florentinos y la tradición detrás del nombre Richard Ginori. Se lanzó en dos colores: rojo y azul; cada uno con dos estilos de patrones que fueron pintados a mano. Lo interesante de la propuesta es que a diferencia de otras vajillas de lujo, cada una de las piezas que conforman esta colección puede adquirirse por separado. ¿La intención? Que el coleccionista busque el contraste entre la “Babele Rosso” y la “Babele Blu”. Te aseguramos que las posibilidades que ofrecen al momento de montar una mesa son infinitas.



## ANDY WARHOL: ESTRELLA OSCURA

El museo Jumex presenta la mayor retrospectiva que se ha realizado en nuestro país del máximo representante del Arte Pop. Imposible perderse.

**D**escubre las etapas, obsesiones y temas en la obra de Andy Warhol en esta estupenda exposición antológica que incluye desde sus pinturas de productos de consumo –así es: sus famosas latas– hasta las series de serigrafías de retratos de estrellas de cine. Se trata de “Andy Warhol: Estrella oscura”, muestra organizada por el Museo Jumex y curada por Douglas Fogle, quien al seleccionar la obra decidió poner el énfasis en las promesas utópicas de los años 60, además del lado más oscuro de la cultura mediática y de consumo de la posguerra, época en la que el artista realizó sus primeros trabajos.

Sobre la muestra, Eugenio López Alonso, presidente de la Fundación Jumex, dijo: “Al organizar esta exposición nos planteamos dos metas: mostrar por primera vez en México un cuerpo de obra significativo de la primera etapa de Warhol e invitar a los visitantes a reflexionar sobre la capacidad que tiene el arte para estimularnos a observar críticamente una obra y nuestro entorno”.

La exposición permanecerá abierta hasta el 17 de septiembre, pero como siempre te decimos: ¡no esperes hasta el último momento!



**Museo Jumex**  
Miguel de Cervantes Saavedra 303; colonia Granada.  
Horarios de Mar a Dom de 11:00 a 20:00 hrs.



### IGNACIA GUEST HOUSE

Una casona de 1913 en el corazón de la colonia Roma fue transformada en un original Bed & Breakfast que busca recrear esa sensación de “estar en casa de la abuela”. Para crear el concepto detrás del lugar, los arquitectos e interioristas involucrados se basaron en la Sra. Ignacia, quien fue el ama de llaves de la residencia por más de 70 años. A partir de este personaje y tras una investigación documental, concibieron este estupendo espacio. ¡Conócelo!

Jalapa 208-B, colonia Roma, Ciudad de México  
Para reservaciones: 5584 2681/2121 0966 o en Ignacia.mx

### THE WALT DISNEY FILM ARCHIVES. THE ANIMATED MOVIES 1921–1968. (EDICIÓN LIMITADA). ED. TASCHEN

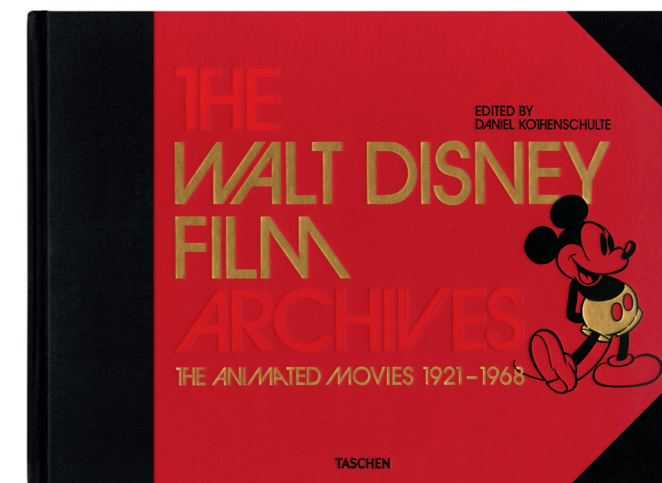
Walt Disney fue una de las mentes creativas más sorprendentes del siglo XX; por eso era necesario editar un libro que diera cuenta de su influencia en el desarrollo de la animación y del cine en general. ¿Y quién mejor que la editorial Taschen para hacerlo? Tras un trabajo de documentación que incluyó el acceso a los archivos de The Walt Disney Company y a colecciones privadas, la editorial lanzó el primer volumen de una serie de libros que serán las ediciones más completas que se le hayan dedicado a los Estudios Disney. Estamos ante un ejemplar obligado para los amantes del cine y un sorprendente *coffee table book* para los apasionados del interiorismo.



### TENTACIONES DE VERANO

Llegaron nuestras rebajas, así que es el momento de que alguna tentación se vuelva realidad. Aprovecha hasta 40% de descuento, más 12 mensualidades sin intereses con tarjeta Palacio o 9 con bancarias. Además, 20% de descuento adicional en mercancía con etiqueta roja. ¡No dejes pasar esta oportunidad!

Del 19 de junio al 7 de agosto de 2017.





# LA EVOLUCIÓN DEL DISEÑO

Hasta el objeto más cotidiano puede evolucionar bajo la óptica del diseño industrial, una disciplina con la mirada siempre puesta en el futuro.

**E**l Diseño Industrial es una disciplina siempre cambiante: los diseñadores constantemente están buscando nuevos acercamientos a piezas que podríamos pensar que ya están resueltas como una mesa, una silla o un librero; sin embargo, cada temporada vuelven a sorprendernos al encontrarles una nueva vuelta de tuerca o incluso reinventarlas.

Esta constante evolución no es producto únicamente de la imaginación de los creadores, también influyen factores como la aparición de nuevos materiales o la modernización de los procesos de producción. Pensemos por ejemplo en Michael Thonet: este fabricante de muebles alemán, a mediados del SXIX cambió para siempre el concepto de mobiliario al inventar una técnica para curvar la madera, lo que se tradujo en la incorporación de líneas curvas en una pieza, algo que hoy nos parece completamente normal, pero que en aquellos años revolucionó al diseño.

Los fenómenos económicos y sociales también impulsan que el diseño evolucione. Así, a principios del SXX



Una prensa francesa de Bodum, que evolucionó a un objeto artístico.

surge en Alemania la Asociación Alemana de Artesanos; sus miembros se dieron cuenta de que por buscar la funcionalidad se habían olvidado de la estética. Fue entonces que los artesanos de la asociación comenzaron a reinventar objetos cotidianos dándoles una nueva y sorprendente apariencia; esta evolución llevaría a otras, como la aparición de la Bauhaus años después.

Pensemos también en lo que pasó en Italia tras la II Guerra: con una economía devastada, el país buscó la manera de recuperarse. La solución la encontró en el Diseño Industrial y de la mano de Fiat, Olivetti o Pirelli, los italianos comenzaron producir y exportar productos, desde automóviles hasta máquinas de escribir, que se distinguían por una estética muy particular. De esta manera surge el diseño "Hecho en Italia" que no solo marcaría la pauta en el mundo, sino que obligaría a los italianos a buscar una constante evolución.

Pero, ¿cómo han evolucionado algunos objetos cotidianos? A continuación algunos ejemplos.

## DE LA LÁMPARA DE MESA A LA LUMINARIA ARTÍSTICA

Si hay un objeto que ha evolucionado ese es la lámpara: hasta antes de la aparición de la electricidad eran piezas que tenían que o sostener velas o contener algún líquido que ardiera, como petróleo. Pero con la invención del foco, los pioneros del diseño industrial exploraron nuevos

modelos, estilos y hasta usos de la lámpara. Entonces: si el foco detonó la evolución de la lámpara, imagina las posibilidades estéticas que brinda la más reciente invención en materia de iluminación: los OLEDs, una nueva tecnología a base de diodos orgánicos.

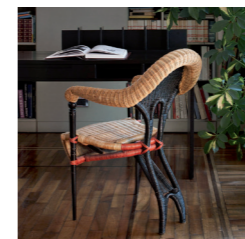


KARTELL

## LA SILLA: TODAS SUS POSIBILIDADES

Un mueble tan cotidiano como la silla es un gran ejemplo de la evolución del diseño. Tomemos un modelo muy conocido: la silla de ratán y bejuco; en casi todas las culturas encontramos sillas que incorporan fibras tejidas. Por su parte el ratán es una aportación China. Así, en

cada momento de la historia del interiorismo vamos a encontrar una versión de esta pieza, desde aquellas en estilo Decó que fueron muy populares en los años 20 y que se colocaban en exteriores, hasta reinterpretaciones modernistas pensadas para el interior.



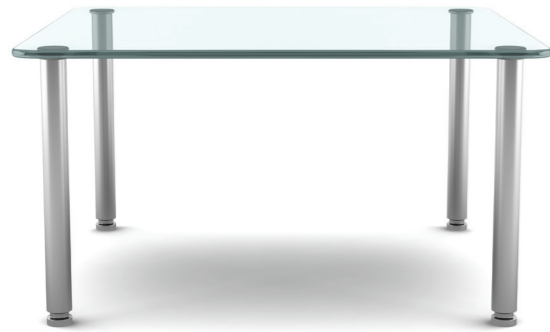
DRIADE



**NUEVOS E INSÓLITOS  
CAMINOS DEL DISEÑO**

Al momento de diseñar, los creadores más sorprendentes son aquellos que suelen agotar todas las posibilidades de un material y no dudan en utilizarlo justo en donde menos esperaríamos. Por ejemplo: pensemos en una mesa. Un modelo tradicional podría estar fabricado totalmente en

madera. Con la aparición del vidrio templado se lanzaron modelos con el tablero en dicho material. Pero nuevos procesos industriales y un mejor conocimiento del manejo del vidrio, llevo a algunos visionarios a atreverse a diseñar mesas con bases de cristal.



..... **GLAS ITALIA**



..... **ENO STUDIO**



..... **SAFRETTI**



..... **PROSTORIA**



..... **ENO STUDIO**



..... **MDF ITALIA**





EL COLECCIONISTA

## **LOS AÑOS 70: ¡TODO ESTÁ PERMITIDO!**

El interiorismo que surgió en los años que reinó la música disco está de regreso, aunque desde luego reinterpretado y actualizado para los amantes del diseño del S. XXI

**F**eminismo, música disco, una Europa Occidental que disfrutaba de un mejor nivel de vida, el fin de la guerra de Vietnam y una crisis petrolera que puso a temblar a los países industriales, fueron algunos de los acontecimientos más importantes de la década de los 70 que se reflejaron en el interiorismo.

Los 70 retoman el espíritu transgresor de los años 60, década cuando –de acuerdo con la crítica especializada– surge un nuevo lenguaje simbólico: así, en los 70 se mantienen los colores vivos de la década anterior, pero se busca simplicidad en las formas. También imperan las grandes proporciones, los dibujos infantiles, el grafismo geométrico y los colores ácidos. El papel tapiz con diseños inspirados en el pop art causa furor. Los materiales sintéticos se imponen en alfombras, cortinas y por supuesto el mobiliario. Sin duda, el taburete “Tam-tam” resume la estética de la década.

Pero si pudiéramos definir en una sola palabra el estilo decorativo de aquella época, esta tendría que ser: exceso.

Eclecticismo es la palabra clave que define el estilo de diseño de interiores que se popularizó en la década de los setentas y que hoy vuelve a imponerse.

En estos años todo está permitido y el kitch, el pop y lo sintético entran de lleno al hogar, para convivir con piezas vintage como la mítica silla “Peacock” que popularizó la película “Emanuelle”. Otra referencia cinematográfica del interiorismo de los 70 es “Naranja Mecánica” (1971): para ambientar el futuro se recurrió a colores brillantes, plásticos y diseños geométricos, es decir, una estética que hoy identificamos más con los 70 que con 1995, año en que transcurre la película.

Ahora bien, ¿por qué ha surgido un renovado interés por el estilo de aquellos años? La explicación está en su eclecticismo, algo totalmente afín a la gran tendencia que proponemos para esta temporada: “El coleccionista”. Además de que los 70, siguen influenciando al interiorismo contemporáneo.

¿Qué firmas han retomado el espíritu de aquellos años?, ¿quiénes reinterpretan diseños de los 70 en el nuevo siglo? A continuación te presentamos algunas marcas emblemáticas.





### **HERMAN MILLER**

Con más de 100 años de historia, esta marca es fundamental para entender el modernismo. Entre sus grandes aportaciones están la invención del cubículo de oficina. Los 70 fueron especialmente importantes para la firma porque fue cuando empezó a cotizar en bolsa y además en esta década lanzaron varias de sus piezas hoy clásicas como la silla modular "Chadwick", diseñada por Don Chadwick, las tumbonas "Eames" y la silla "Ergon", con la que inicia toda una nueva era de sillería ergonómica.

### **KARTELL**

Esta firma italiana fue pionera en producir mobiliario con materiales que se consideraban inusuales. Así, fue la primera en lanzar una silla moldeada en plástico y aún hoy sigue explorando las posibilidades del material, como en su estupenda lámpara "Fly", elaborada en plexiglás.



### **BONTEMPI**

Esta marca nació en los años 60, pero fue en los 70 cuando comenzó a expandirse a otros países y desarrolló su muy particular estilo. Su estilo modernista se inspira en los grandes momentos del interiorismo de la segunda mitad del SXX. Sin duda se trata de una marca indispensable para quienes se consideran coleccionistas del diseño.



### **KRISTALIA**

Aunque esta compañía nació en los 90, su propuesta de diseño –modernista, avant garde y muy atrevida– tiene una clara influencia del diseño de los 70, por lo que sus piezas son ideales para un interiorismo inspirada en aquella década.

### **FRITZ HANSEN**

La historia de esta compañía arranca en 1872, sin embargo, si algo distingue su propuesta estética es que siempre tiene la mirada puesta en el futuro. En los 70 lanzó piezas que hoy se consideran clásicos.

### **MDF ITALIA**

Las piezas de esta marca son totalmente contemporáneas, sin embargo, en muchas distinguimos claras referencias a otras décadas; por ejemplo: algunas de sus sillas son reinterpretaciones de modelos icónicos producidos en la séptima década del S. XXI





## INTERIORISMO PARA EL COLECCIONISTA

Mariano Aguirre, fundador del despacho de interiorismo MAAD, montó en Casa Palacio una cama con las nuevas colecciones de Frette. El resultado se ajusta a la perfección a la tendencia a la que dedicamos esta edición.



El gran tema de este número de la revista es “El coleccionista”: la tendencia que proponemos para la temporada otoño-invierno 2017. Se trata de una nueva forma de abordar el interiorismo en la que más que casarnos con un estilo, privilegiamos el eclecticismo y celebramos a los grandes íconos del diseño del SXX, así como a sus creadores.

Si alguien sabe cómo desarrollar un interiorismo pensado para quien se ve así mismo como un coleccionista, ese es Mariano Aguirre, fundador del despacho de Arquitectura e Interiorismo MAAD, que tiene como misión acercar el diseño a la gente, sin importar el tamaño del proyecto, los alcances o el presupuesto, y es que Mariano considera que un espacio bien diseñado mejora la calidad de vida de quien lo habita por lo que para él no hay clientes pequeños.

Una de las constantes de su interiorismo es precisamente el eclecticismo: en cada casa o departamento que ha

Objetos artísticos,  
textiles de lujo  
y mobiliario modernista,  
conviven en esta cama  
muy masculina,  
ideal para un  
hombre soltero.

decorado encontramos una atinada selección de piezas de diferentes estilos que logran convivir sin ningún problema. Además, Mariano conoce muy bien las marcas e incluso la paleta de color que incluimos en este número. Precisamente los lineamientos de la tendencia otoño-invierno 2017, los encontramos en una cama que recientemente montó en Casa Palacio Santa Fe utilizando la nueva colección de blancos de la casa italiana Frette: desde los tonos hasta el uso de dorados o piezas de arte.

Sobre el concepto de su montaje Mariano nos explicó que se trató de una cama pensada para sí mismo: “No siempre tienes la oportunidad de hacer lo que quieres. Son pocos los clientes que te dan una libertad creativa total. Por eso me gustan este tipo de invitaciones: son proyectos en los que puedes mostrar a los demás lo que haces”. El arquitecto nos dice que buscó que fuera muy masculina, para ello eligió un edredón en blanco que contrastó con uno de los colores en tendencia: el gris. Mariano nos explicó que eligió el primer tono porque le gustan las camas frescas, mientras que usó el gris básicamente porque es muy sobrio. Los toques de color están en los accesorios: la silla “Egg” en azul índigo, las mesas accesorias que ponen los acentos metálicos, los objetos decorativos de Fritz Hansen y un tapete de seda en tonos azul y morados. Las piezas de vidrio de Orfeo Quagliata no solo aportan el toque artístico, sino que son una opción a las típicas cómodas o mesas de noche.

Por cierto, al momento de montar una cama Mariano aconseja: “Hay que incluir texturas, colocar sábanas de muchos hilos y buscar que sea muy mullida para que ‘te abraze’ y quieras meterte en ella; también hay que poner







muchas almohadas. Por supuesto el factor más importante es que sea muy cómoda”.

Continuando con la tendencia, pero más allá de la recámara, Mariano nos contó que él considera que el coleccionista es aquel que está en la eterna búsqueda de objetos únicos que posean una historia detrás. Para este personaje, las piezas más representativas de cada década del siglo pasado son tesoros que desea poseer para, partiendo de estas, desarrollar un interiorismo en el que los objetos del pasado y el presente establezcan un diálogo. Otros conceptos claves para desarrollar esta tendencia son:

el uso de patrones con figuras geométricas que se repiten; el dorado como color en tendencia (y que encontramos en su montaje); una marcada influencia del diseño de los 70 y el regreso de materiales como el terciopelo o la gamuza, solo que en nuevos tonos.

Por último, nos recordó que “El lugar en donde vives o trabajas es algo que puede permear en todas las áreas de tu vida, un lugar con el diseño adecuado te cambia el humor, te hace ver la vida de una manera más amable, realmente mejora tu vida! De ahí viene ‘Design as a life enhancer’, el lema de MAAD”.







EL COLECCIONISTA

## LAS MARCAS DEL COLECCIONISTA

La actual tendencia dicta que debemos buscar objetos únicos e inesperados, y si además son referentes del diseño contemporáneo, ¡mucho mejor!

Para un verdadero apasionado del diseño es imposible casarse con un solo estilo y es que, como buen conocedor, sabe apreciar las grandes aportaciones de las décadas pasadas: desde la revolución modernista de los años 50, hasta las reinterpretaciones contemporáneas de piezas clásicas propias del nuevo milenio.

Por eso, cuando de interiorismo se trata, apuesta por el eclecticismo: su eterna búsqueda de lo inusual e inesperado, lo llevan a coleccionar mobiliario y objetos decorativos que aunque pertenezcan a diferentes momentos de la historia del diseño tienen algo en común: siempre son únicos. Por eso es que a la gran tendencia global que proponemos para el segundo semestre del año, la hemos llamado “El coleccionista”. ¿De qué trata? De reunir en nuestro espacio elementos que aún contrapuestos, logren convivir de manera orgánica en un proyecto de interiorismo.

Muchas de nuestras marcas favoritas así lo han entendido y cuentan con piezas que bien podemos llamar “de colección”; tomemos por ejemplo el mobiliario de Alfonso Marina. Considerado el mejor ebanista del

Armario de Arte Veneziana, elaborado a mano en madera y espejos



país, su mobiliario es producto de laboriosos procesos artesanales que pueden llegar a tomar meses antes de llegar al resultado final: una mesa, una cómoda o una silla de la que no hay dos iguales. Se trata de piezas que incluso cuentan con certificados de autenticidad. Este también es el caso de otra de nuestras firmas favoritas: Tane, la casa que ha hecho famosa la plata mexicana en el mundo y cuyos juegos de cubertería, candelabros o esculturas, son el resultado de la habilidad de sus maestros artesanos. Y sin duda, lo que es Tane a la plata, lo es Baccarat al cristal: las creaciones de la legendaria casa francesa son objeto del deseo de coleccionistas que siempre están a la caza de una nueva pieza.

Otra marca en tendencia es Arte Veneziana; esta casa es famosa por su mobiliario de estilo clásico, pero con una particularidad: incorporan espejos en su manufactura. Así, sus armarios o puertas se convierten en inesperadas piezas de conversación. En esta misma línea está la firma inglesa Timothy Oulton, solo que en su caso lo que hace singular a su propuesta es su versión contemporánea del estilo inglés; ¿un gran ejemplo?, su interpretación del sofá Chesterfield.

Por cierto, quien también suele reinterpretar y modernizar objetos del pasado es la estupenda firma francesa Ibride, y en este sentido el mejor ejemplo es su serie “Galerie de Portraits”: charolas decorativas inspiradas en la estética victoriana, pero con una inesperada –y moderna– vuelta de tuerca. Y no olvidemos a Miho, la casa italiana con un pie en el pasado y otro en el futuro, lo que la lleva a crear objetos que nos remiten al surrealismo.

Otro de los criterios que sigue nuestro coleccionista es buscar objetos firmados por los grandes nombres del diseño: ya sea una luminaria como “Aria”, diseñada por la gran Zaha Hadid para la casa Slamp o la “Pig Table” y la “Horse Lamp” diseñadas por el despacho sueco Front





Viriathus

para la firma Moooi, la que también tiene piezas de Nika Zupanc y Maarten Baas, entre otros importantes diseñadores. También codiciadas por los coleccionistas son las piezas de Environment. ¿La razón?, esta marca fabrica mobiliario usando madera rescatada, así, lo que hoy es un sofá, ayer quizás fue un barco o los cimientos de una casa. La intención es que los objetos tengan una historia previa, antes de comenzar a escribir una nueva en nuestros espacios. Y si de contarnos algo se trata, no pasemos por alto las rocas decorativas de Mineralia: tener una es llevar la historia misma de nuestro planeta hasta la sala de la casa.

Por último, hay que señalar una de las obsesiones de los coleccionistas: las antigüedades, ya sea recreaciones de estas, como los tibores, piezas escultóricas o mobiliario que realiza la casa Van Thiel & Co., o bien los objetos del pasado, rescatados y restaurados por expertos, justo como hace Viriathus, la firma mexicana que busca reintegrar lo que llaman “sobrevivientes de otras épocas” a la vida moderna. Las anteriores son tan solo algunas firmas que ejemplifican esta tendencia; hay muchas otras que también diseñan esos objetos que todos queremos tener, sin embargo, nuestro mejor consejo es que para ser un coleccionista, te dejes llevar por tu propio instinto: ¡hay muchos tesoros ahí afuera esperándote!



Moooi

Sin duda uno de los conceptos clave de esta gran tendencia es el eclecticismo: un interiorismo que reúna en un espacio objetos de diferentes décadas, logrando convivir en armonía.



Florero “Symphony Beaker” de Tane



Sillas “Sputnik” de Environment



Mobiliario de Timothy Oulton



Lámpara “Aria Black”, un diseño de Zaha Hadid para Slamp



## TENTACIONES DE VERANO

Llegó por fin el verano y con el... ¡grandes descuentos y meses sin intereses en piezas especialmente seleccionadas!



### AL AIRE LIBRE

Lo mejor del verano es disfrutar de terrazas y jardines. Nosotros creemos que el mobiliario para exteriores no debe ser aburrido, por el contrario: tiene que ser un buen ejemplo de diseño contemporáneo, como la silla "Elephant" para exteriores de Kristalia.

*Tentaciones*  
DE VERANO

### ESPACIOS DE DISEÑO

Un tapete sobrio, como este de Eichholtz -el favorito de Simona- o una pieza con un diseño de ruptura y además en un color en tendencia, como el espectacular taburete de Fritz Hansen, son justo el tipo de piezas que buscan los coleccionistas.



¿Lo mejor de esta época del año? Que desde junio y hasta el 7 de agosto encontrarás en nuestras tiendas las Tentaciones de Verano: una selección de marcas de la colección de Casa Palacio a precios especiales y con el esquema de meses sin intereses. Nuestra intención con esta venta de mitad de año es invitarte a renovar tus espacios ya sea adquiriendo esa pieza tan especial que pondrá el acento en tu sala o comedor, o, ¿por qué no?, cambiar por completo la decoración de toda tu casa, y es que los descuentos que encontrarás incluyen desde electrodomésticos hasta accesorios de baño, sin duda toda una tentación para el interiorista que llevas dentro.

Ahora bien: si ya tuviste oportunidad de leer todo el ejemplar de Vive Totalmente Palacio que tienes en tus manos, seguramente tienes claro en qué consiste "El coleccionista" y qué elementos necesitas para sumarte a

esta tendencia. Pues bien, la buena noticia es muchas de las marcas que casan a la perfección con dicha tendencia tendrán descuento.

Te invitamos a descubrirlas junto a Simona, la Boston terrier que una vez más fue la protagonista de nuestra campaña y fue fotografiada por Pablo Morales junto a piezas de marcas como Eichholtz, Fritz Hansen, Kristalia o Driade, que sin duda todo coleccionista ansía tener en casa.

Pregunta a tu asesor de ventas por las Tentaciones de Verano; con gusto te mostrará la selección de piezas. ¡No dejes de visitarnos en Santa Fe, Antara y Acapulco!





### **NO OLVIDES EL BAÑO**

¿Por qué será que cuando pensamos en renovar nuestros espacios dejamos el baño para el final? Se trata de un espacio que si está bien decorado, habla muy bien de los dueños del hogar. La gran ventaja es que basta incorporar algunos accesorios de diseño para darle un giro completo. Entre nuestros favoritos están los de la firma alemana Decor Walther.



### **PIEZAS ÚNICAS**

Nada más tentador que descubrir alguna pieza de una marca de lujo a un precio especial. Por ejemplo: en nuestras Tentaciones de Verano podrás encontrar productos de Driade, sin duda, uno de los grandes referentes del diseño contemporáneo. En la imagen, la estupenda mesa lateral "Anapo". El acento lo ponen las flores de seda de Martha Sophía y una bocina bluetooth de JBL.



### **DISEÑO DE AUTOR**

Cuando hablamos de diseño solemos pensar únicamente en piezas que incorporaremos en un proyecto de interiorismo, pero el diseño está presente en todos los aspectos de nuestra vida y hasta el objeto utilitario más sencillo puede tomar un giro cuando es repensado por los grandes diseñadores. Este es el caso de las escaleras Hasegawa: utilidad y estética en un objeto práctico.

### **DISEÑO DE AUTOR**

Sabemos que cuando visitas nuestras tiendas, descubres objetos que quieres incorporar a tus espacios. Pues bien, es momento de que te dejes tentar con estas rebajas y te lleves a casa esa mesa auxiliar, objeto decorativo o luminaria que tanto deseas. En la imagen, la lámpara de piso "Radon" de Hans Sandgren Jakobsen para Fritz Hansen.



*Tentaciones*

DE VERANO





CONSERJE PALACIO

## PALETA DE COLOR OTOÑO-INVIERNO 2017

Lleva a tus espacios los colores en tendencia con la ayuda de nuestros expertos en pintura: ¡son garantía de mezclas perfectas!



Paleta de color

“El coleccionista”, la gran tendencia que proponemos para el segundo semestre de 2017, cuenta con su propia paleta cromática: los colores base –muy sobrios, por cierto– pertenecen a la gama de los cafés y grises, además del azul índigo y palo de rosa. Los tonos secundarios van de los rojizos al nogal, y muy importante: el dorado. Sobre este color, no dejes de leer en esta edición los consejos de Mariano Aguirre sobre cómo aplicarlo. Por último, tenemos la paleta de color para los acentos: *greenery* -el tono que el Instituto Pantone eligió como color del año-, coral, rojo cereza y morado, entre otros.

La gama de color de la tendencia se puede incorporar en el mobiliario o recurriendo a materiales específicos como madera o metal, sin embargo, cuando se trata de llevarlo a tus muros o techos, es importante que la mezcla de pinturas la haga un profesional para lograr el tono exacto que estás buscando. Nuestro consejo: deja que los expertos de Casa

Palacio se encarguen de hacerlo. También recuerda que contamos con el catálogo de color de Behr, la firma de pintura de Alta Gama que no solo tiene los colores propios para “El coleccionista”, sino también el catálogo más completo cuando de color se trata.

Te sugerimos que te acerques a nuestro Estudio de Diseño, ahí nuestros interioristas te ayudarán a elegir los colores más adecuados y después te canalizarán con el servicio de Conserje Palacio, los expertos que harán las mezclas. ¿Requieres de mano de obra? ¡También contamos con este servicio! Nuestros pintores retirarán la pintura vieja, prepararán los muros y colocarán la nueva gama. Todo esto con el profesionalismo y garantía que Casa Palacio ofrece. Pregunta a tu asesor de ventas por este y otros servicios.



## DAITA: UNA RECETA HINDÚ

Vinod y Manisha Magwani, dueños del restaurante Dawat, uno de los mejores de cocina India en la ciudad, nos compartieron esta receta tradicional, que lo mismo puede ser una salsa para acompañar que una ensalada.

### INGREDIENTES:

- Leche entera (tanta como el yogur por hacer)
- Yogur natural sin azúcar
- 1 pepino
- 2 ramitas de cilantro
- 2 jitomates
- ½ cebolla
- Sal
- Comino molido
- Chile piquín en polvo (Kashimiri chili)

### TAMBIÉN NECESITARÁS:

- Frascos de vidrio
- Termómetro

Te invitamos a ser parte de nuestro *Taller de Cocina* en Casa Palacio Antara. Agenda una cita en [casapalacio.com.mx](http://casapalacio.com.mx)

Para moler el comino o el chile piquín te recomendamos usar uno de los estupendos morteros de Le Creuset. Nuestro favorito es el rojo cereza.



### INSTRUCCIONES PARA HACER EL YOGUR:

- Sirve una cucharada de yogur en cada frasco. Por cada medio litro de leche se necesita una cucharada sopera de yogur.
- Calienta la leche a fuego lento hasta que llegue a 85°C. Remueve de vez en cuando para que no se pegue en el fondo. Apaga el fuego y remueve la leche hasta que baje a 45°C. Si baja de 45°C, vuelve a encenderlo hasta que llegue a esa temperatura.
- Vierte la leche en los frascos y llénalos casi hasta el tope para que quede el menor aire posible.
- Revuelve vigorosamente con la cuchara hasta que se mezcle bien. Tapa los frascos y guárdalos de manera que se conserve el calor (incluso puedes envolverlos con una manta).
- Déjalos reposar –sin moverlos para nada– durante al menos 6 horas en el área más caliente de la casa.
- Saca los frascos de la manta; espera 5 ó 10 minutos para que se enfríen y mételos al refrigerador.
- Después de unas 4 horas el yogur estará listo para comer.

### Para hacer la raita:

- Quítale las semillas al pepino y pícalo en cubitos.
- Pica el jitomate, pero solo la parte de afuera (la parte «durita»).
- Agrega la verdura picada a un litro de yogur. Condimenta con la sal.
- Decora con unas ramitas de cilantro y espolvorea encima un poco de comino y de chile.

El restaurante Dawat se ubica en la calle de Séneca 31, Col. Polanco. Ciudad de México.  
Teléfono: (55) 5281 8020  
Horarios: Lunes a sábado de 13:00 a 23:00 hrs.  
Domingo de 13:00 a 18:00hrs.





## EL ARTE DE ILUMINAR EL ARTE

La luz determina cómo apreciamos una pieza artística y los diferentes tipos de iluminación ofrecen lecturas distintas de un mismo objeto.



Foto: Martín L. Guzmán

La relación entre iluminación y arte es un asunto complejo: dependiendo de la forma en que iluminemos una fotografía, escultura o pintura, será la lectura que tengamos de la pieza. Además, la luz detona procesos químicos que pueden arruinar tu colección. Por eso, al momento de iluminar los expertos aconsejan:

- Antes que nada, hay que tomar en cuenta la naturaleza de la obra. Los textiles y los pigmentos naturales son los materiales más sensibles a la luz: al paso de los años terminan decolorándose.

- Lo que más daña la obra son los rayos UV. En el mercado existen filtros que se colocan en las luminarias para eliminarlos, aunque lo ideal es optar por lámparas LED que no emiten rayos UV ni emiten calor.

- El Consejo Internacional de Museos ha establecido los siguientes parámetros en cuanto a Iluminación: máximo de 50 lux para piezas muy delicadas como acuarelas. Una máxima de 200 lux para grabados en blanco y negro, fotografías o pinturas al óleo y acrílicas, y una máxima de 300 lux para materiales más resistentes como cerámicas y porcelana. Un experto puede medir con un luxómetro que estés dentro de estos parámetros.

- El diseño de iluminación debe resolverse pensando en lograr un equilibrio entre la luz, el objeto y el observador. Dirigir la fuente lumínica de manera directa a la pieza está pasado de moda, la tendencia actual son las fuentes difusas que bañan las superficies sobre las que se coloca la obra.

- Por supuesto, el mejor consejo es que dejes el diseño de iluminación de tus espacios en manos expertas.



NUESTRAS REDES

## DESCÚBRENOS EN LÍNEA

Ya sea que seas profesional del interiorismo o un aficionado, en nuestras redes sociales encontrarás inspiración.

Conoce más de Casa Palacio y encuentra mucha información e ideas de decoración visitando nuestro blog ([vivetotalmentepalacio.com](http://vivetotalmentepalacio.com)), además de nuestras páginas en redes sociales: Facebook (@vivetotalmentepalacio), twitter (@Casa\_Palacio), Instagram (@casapalacio) y Pinterest ([vivetotalmentepalacio.com](http://vivetotalmentepalacio.com)). Nuestra intención es que en estos sitios encuentres inspiración para desarrollar tus propios proyectos de interiorismo. ¡No dejes de visitarlos!



### INSTAGRAM

¿Ya nos sigues en esta red social? Te invitamos a que lo hagas: cada semana encontrarás nuestra selección de imágenes con lo mejor y más impactante de la escena de diseño internacional, arquitectura, mobiliario e interiorismo. Estamos seguros que nuestras fotografías te darán excelentes ideas.

### PINTEREST



Sabemos que esta red social es una de las más apreciadas tanto por profesionales, como por apasionados del interiorismo. Es una gran herramienta para buscar inspiración y compartir ideas. Nosotros la usamos para acercarte lo mejor de la tienda.

Para hacer más útil tu visita a nuestro espacio en Pinterest, hemos organizado boards temáticos para que encuentres justo lo que buscas, ya sea inspiración o marcas, así como eventos en tiendas, mobiliario o cualquier producto que busques.



VIVE TOTALMENTE PALACIO  
- DE CASA PALACIO -

**Carlos Salcido**

Director de Marketing

**Bibiana Guzmán**

Subdirectora de Marketing

**Lorena Palma**

Analista de Marketing

Coordinación Editorial

**Rodrigo de Alba**

Diseño Editorial

**The Welcome Branding Group**

Concepto Original

**Gafa**

Portada:

Bernhardt Interiors, Sillón André

Para el diseño de esta edición se utilizaron las familias  
tipográficas Arno Pro y Nova

Contacto Comercial:

Lorena Palma, Analista de Marketing

T. 52 29 54 00 Ext. 22112

lorena@totalmente.ph

Contacto Editorial:

Rodrigo de Alba

C. 28 19 34 WW27

rodrigo@vivetotalmentepalacio.com



# SAMSUNG



## QLED TV

### The Next Innovation in TV

El futuro en televisores se llama **QLED TV** de Samsung; una nueva categoría en TV que llega para sorprendernos con billones de colores que reproducen de manera fiel los contrastes que vemos en la vida real.

**QLED TV**, es posible gracias a la tecnología Quantum Dot: diminutas nano partículas que al entrar en contacto con la luz, permiten reproducir los colores de una manera más pura y brillante.

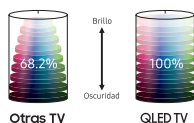
Para obtener esta pureza, activamos el color *azul* con LED's de alta intensidad lumínica. Los colores *rojo* y *verde* se obtienen de los Quantum Dots, los cuales producen una longitud de onda controlada que combina cada elemento, logrando un RGB perfecto que genera todas las tonalidades que podemos ver en nuestra **QLED TV**.

Además, los Quantum Dots, al ser un material inorgánico y libre de cadmio, aseguran una larga vida útil a cada pixel, sin poner en riesgo a tu familia ni al medio ambiente.

Por todo esto, **QLED TV** es el futuro de la TV.

#### Q PICTURE

Convierte la luz en colores perfectos.



Quantum Dot

#### Q STYLE

Diseña tu espacio.



Invisible connection\*

#### Q SMART

Administra todos tus dispositivos y contenido.



\*Es un solo cable óptico transparente conectado al One Connect, el cual integra los cables de los dispositivos externos, no se refiere al cable de luz del televisor o cables conectados a otros dispositivos como barras de sonido, consolas, etc.

DE VENTA EN

CASA | PALACIO  
vive totalmente palacio